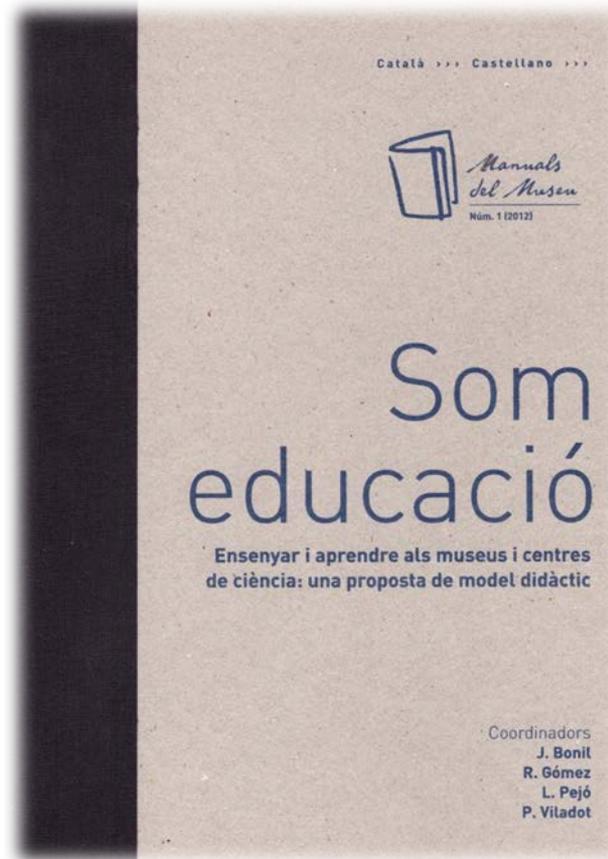


¿Cómo es y cómo podría ser un museo contemporáneo?

III Jornada Patrimoni i Escola

Guillermo Fernández

30.9.2017



Autores: GTEM C (Grupo de Trabajo de Educación en Museos y Centros de Ciencia). Compuesto por: Banqué, N.; Bonil, J.; Crespo, C.; Gómez, R.; López, T.; López, E.; Olmeda, M.; Pejó, Ll. ; Soler, M.; Viciana, S. & Viladot, P. (2013)

*En un **centro de ciencia transformador**, enseñar y aprender ciencias se convierte en una actividad que capacita a los individuos para construir su forma de sentir, pensar, hablar y actuar sobre el mundo. La educación científica se configura de esta manera como una acción transformadora del mundo, abierta a un futuro indeterminado.*

Página 200, punto 4.

Si quieres saber cuál es el verdadero motivo por el que alguien hace algo, basta con que observes qué es aquello que mide como indicador de éxito.

Un viejo profesor sobre 1990.

Debate sobre la **función** de los museos: unos tipos de “*modelos puros*” de museos, entendiendo aquí que esa “función” está relacionado con aquello que se evalúan principalmente como indicador de éxito.

- **Museo conservador** (porque lo que principalmente evalúa es lo que se conserva y aumenta su colección).
- **Museo lucrativo** (porque lo que principalmente evalúa es la rentabilidad económica de su ejercicio): desde los *dime museums* hasta nuestros días.
- **Museo turístico** (porque lo que principalmente evalúa es la cantidad de personas que entran y la presencia del museo en las agendas de los turoperadores): a partir de las exposiciones universales... hasta la mercantilización de la sociedad actual: de *visitante* a *cliente*.
- **Museo del *entertainment*** (porque lo que principalmente evalúa es la cantidad de personas que entran y lo bien que se lo pasan en el museo): como convertir la fascinación de medio a fin.
- **Museo temático** (porque lo que principalmente evalúa es lo que consiguen divulgar un tema en particular): ejemplo: los *corporate museums*.
- ...

Todos estos modelos son totalmente legítimos y pueden convivir entre ellos en los proyectos de museos reales, pero...

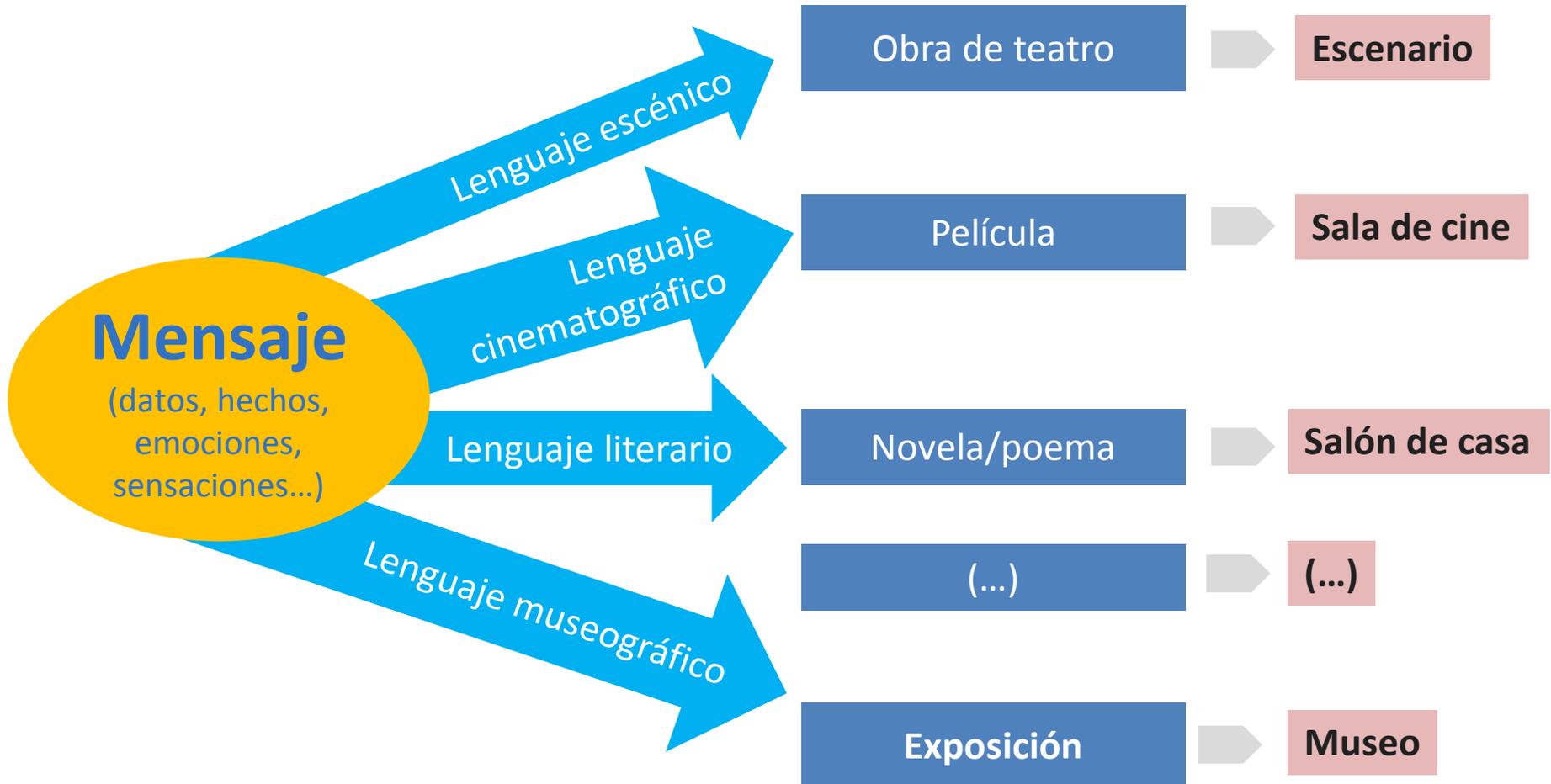
¿Existiría un tipo de museo que tenga una función transformadora y que podamos llamar **museo transformador**?

(Y no solo porque el museo proclame esa función, sino sobre todo porque lo que principalmente evalúa son las transformaciones sociales que realmente produce y los cambios sociales que consigue -o a los que contribuye-).

**Algunas ideas sobre cómo un museo
podría ser –además de otras cosas–
también un museo transformador.**

(partiendo de la idea de que el *museo transformador* no es una utopía sino que puede ser un ideal).

**El museo transformador ha de ser
necesario.**



Mensaje

(datos, hechos, emociones, sensaciones...)

Lenguaje escénico

Obra de teatro

Escenario

Lenguaje cinematográfico

Película

Sala de cine

Lenguaje literario

Novela/poema

Salón de casa

Lenguaje museográfico

(...)

(...)

Exposición

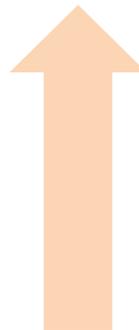
Museo

El sentimiento



La desesperación de un hombre abatido por la enfermedad mortal de su esposa

Lenguaje literario/poético

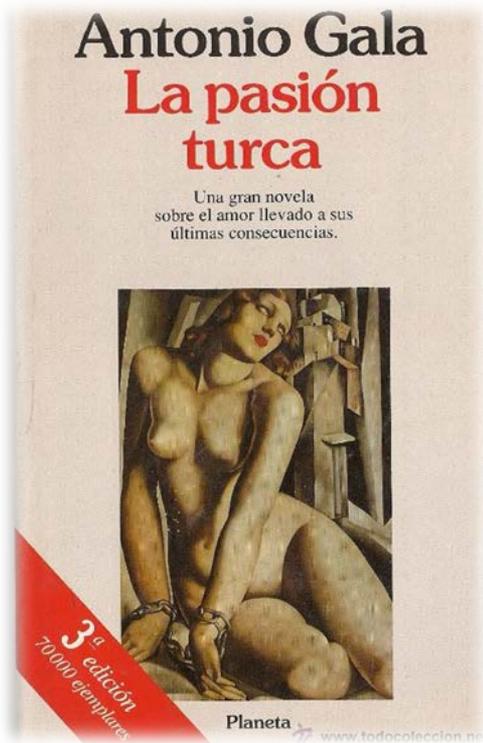


PROCESO CREATIVO
basado en una serie
de recursos propios de
este lenguaje

Producto comunicativo: El poema



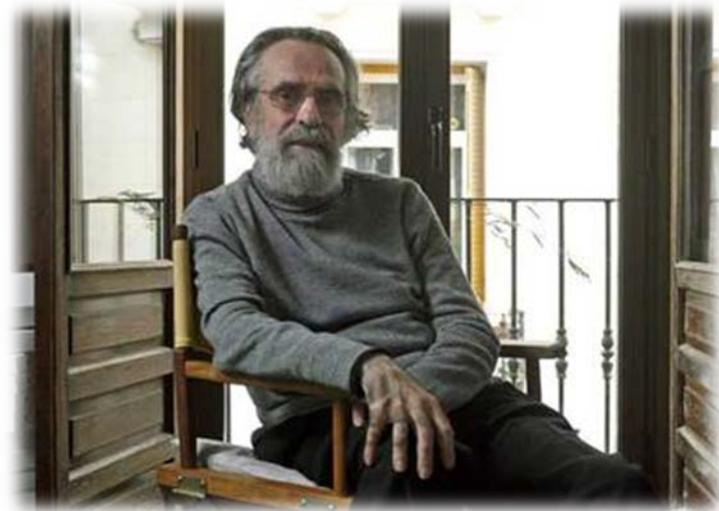
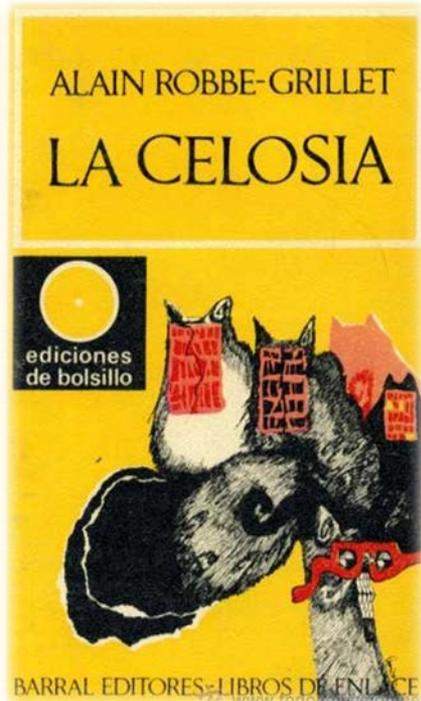
“A un olmo seco”
Antonio Machado, 1912.



Autor: Antonio Gala
Año de edición: 1993

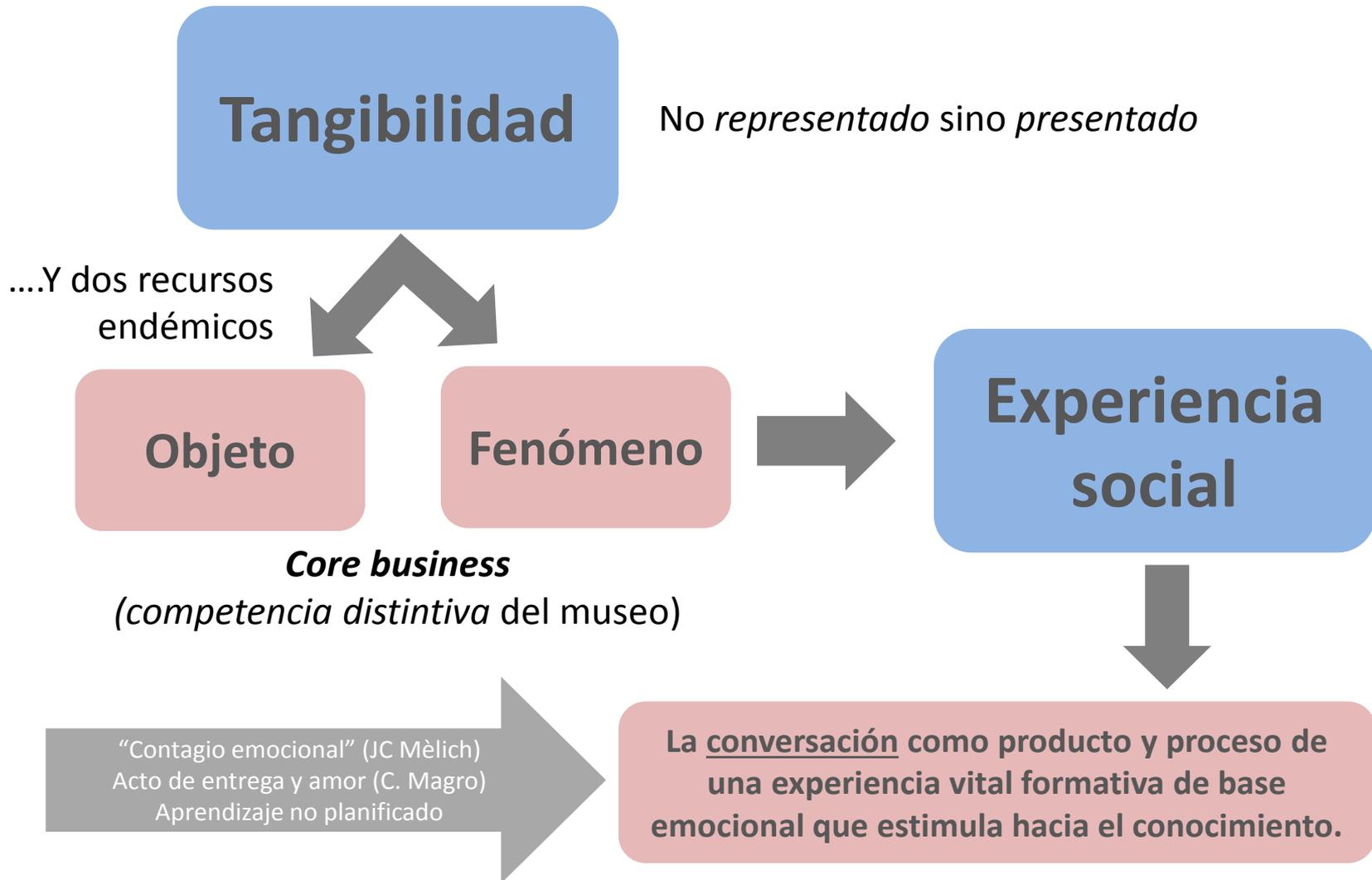


Director: Vicente Aranda
Año de estreno: 1994



La Jalousie de Robbe-Grillet (1957), es “llevada al cine” por el artista Isidoro Valcarcel Molina en 1972...

Dos fundamentos del lenguaje museográfico.







MediaMarkt
JAWBONE
Big powerful speakers
with powerful bass
and clear sound
with 100% pure
aluminum housing
249.5

In-One iC All-in-One

59,99

Power Service

Museo transformador: ¿museo virtual?.

«El ajedrez no morirá con los ordenadores por la misma razón que el ciclismo no ha acabado con el atletismo».

Anatoli Kárpov







El museo transformador: ¿sangría o vino?

**El museo transformador ha de ser
trascendente.**



Seducir con la ciencia más que *divertir* con la ciencia.
Enlightenment más que *entertainment*.

¡Alerta! El museo ya no está solo: las actividades no-museísticas en el museo y singularidad.

- Departamentos divulgativos de centros de investigación científica, en particular del entorno universitario.
- Fundaciones dedicadas a la divulgación científica.
- Talleres impartidos por hospitales, gardens, bibliotecas, restaurantes...
- "Semanas de la ciencia" de las universidades.
- Empresas de vino, miel, yogur...
- Programas de prensa y TV.
- Industria del turismo.
- Internet.
- Centros cívicos/culturales que hacen cosas de ciencia (en Barcelona hay más de 50).

(Ecología formativa)



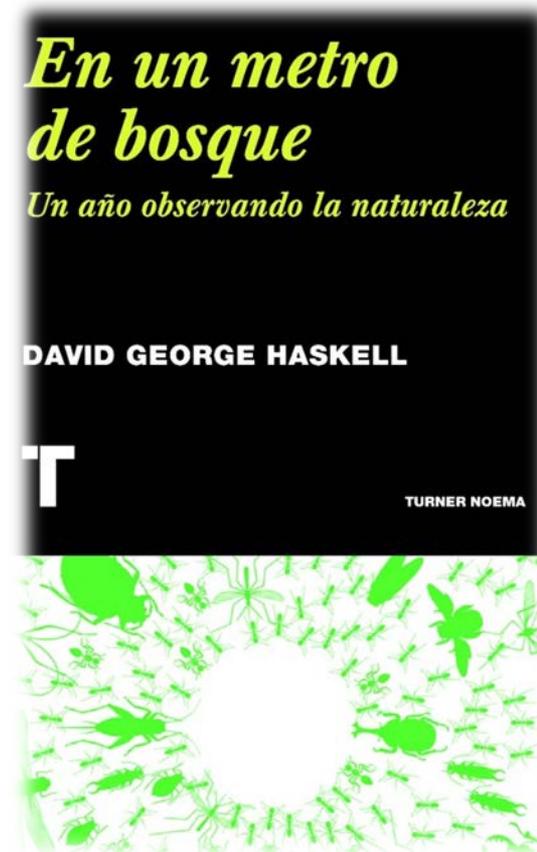
Pseudo-escolarización/ tiempo libre/lenguaje escénico:
el alumno no es el centro /el museo tiene su propio lenguaje
En educación Importan el cuándo y el dónde (C. Magro)



Sala de informática

Museo transformador: ¿**para** la escuela o **con** la escuela?
(buscando una **conducción** –no una sustitución- a la experiencia
museística a base de ampliar el **diálogo museo-escuela** mucho más allá de
concertar una cita: los “profes museístas”).

Museo transformador: ¿Industria o artesanía?



(...) el trabajo del artesano no es un proceso automático y tedioso de producción cuyo resultado final apenas se conoce, sino un ritual en donde las habilidades, destrezas y conocimientos del ser humano se ponen en juego y que –en tanto interactúan con otras personas– generan cohesión en aquel espacio y en aquella sociedad.

**El museo transformador ha de ser
extraordinario.**

Hospital Johns Hopkins, Baltimore



Massachusetts Institute of Technology



El Bulli, Roses, Girona



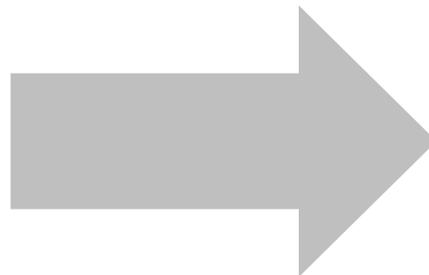
Exploratorium, S. Francisco







**De un proceso
de
contratación...**



**... A un
proceso de
incubación.**

Museo transformador: ¿Externalización o sobre-externalización?



**El museo transformador ha de ser
sostenible.**

Algunas características de la gestión de ONLs que pueden adecuarse al museo transformador: la definición del ICOM

- Código de valores.
- Carencia de ánimo de lucro.
- Orientación a objetivos y evaluación: **accountability**
- Eficacia y eficiencia.
- Independencia.
- Voluntariado: crear **complicidad** con los ciudadanos para generar **cohesión** en su comunidad.
- Transparencia.
- **Intención transformadora.**

A+A+I

Gestión estratégica y no sólo ejecutiva



Diferencias entre lo urgente y lo importante: afilar el hacha.

**El museo transformador ha de ser
compartido.**

Niveles de participación en el museo transformador

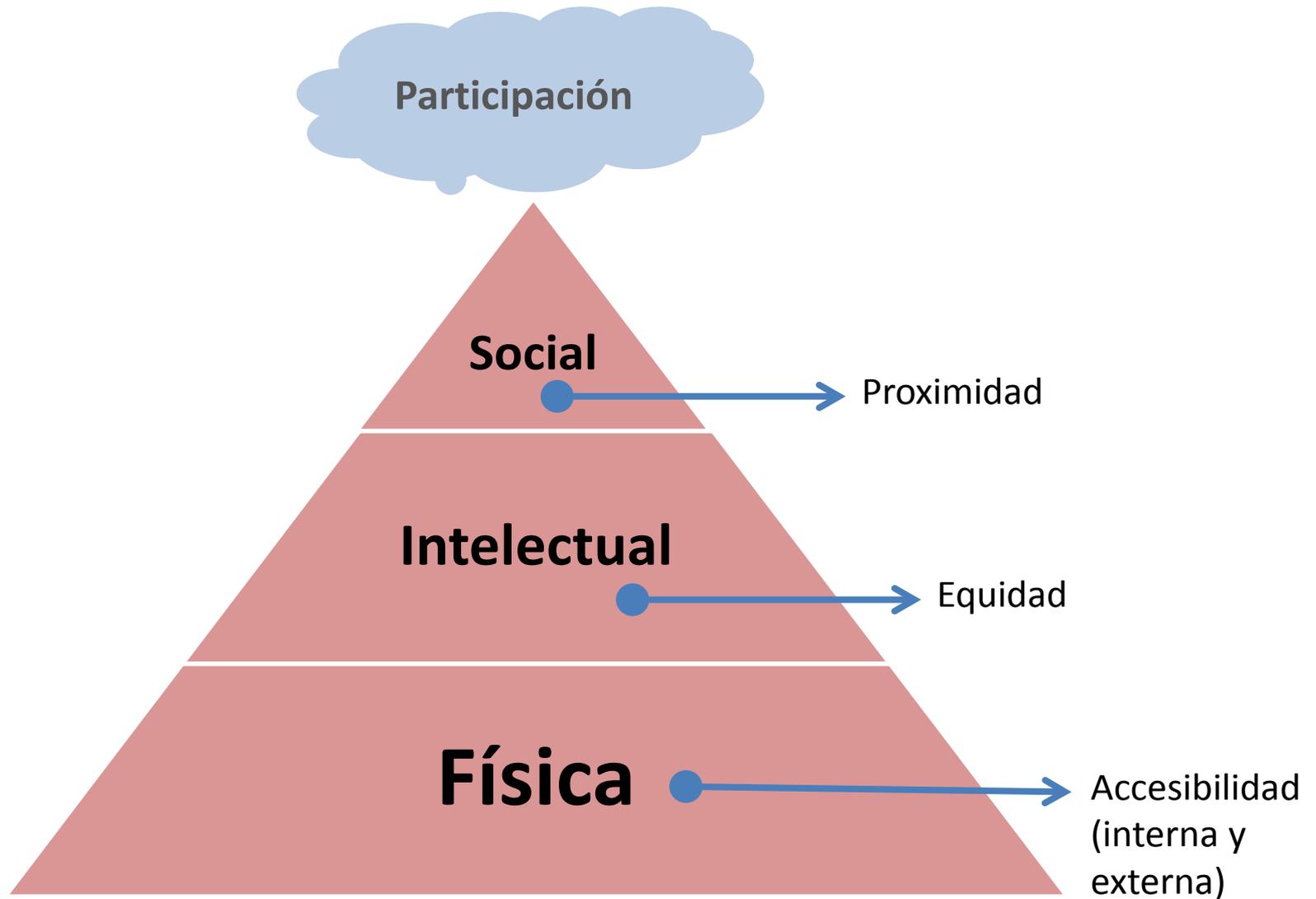
	Interno	Externo				
Estratégico	<table border="1"><thead><tr><th>Staff</th><th>Visitantes</th></tr></thead><tbody><tr><td>Implicación de altos directivos en la labor de GE del museo específicamente.</td><td><ul style="list-style-type: none">• Evaluación previa• Evaluación final</td></tr></tbody></table>	Staff	Visitantes	Implicación de altos directivos en la labor de GE del museo específicamente.	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación previa• Evaluación final	Boards de asesores
Staff	Visitantes					
Implicación de altos directivos en la labor de GE del museo específicamente.	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación previa• Evaluación final					
Ejecutivo	<table border="1"><tbody><tr><td>Interrelación entre cuerpos técnicos</td><td><ul style="list-style-type: none">• Alumnos <i>Comisarios</i> (I. Boj)• Explainers• Colaboradores temporales(S. Gallery)</td></tr></tbody></table>	Interrelación entre cuerpos técnicos	<ul style="list-style-type: none">• Alumnos <i>Comisarios</i> (I. Boj)• Explainers• Colaboradores temporales(S. Gallery)	Departamentos de investigación de empresas, etc...		
Interrelación entre cuerpos técnicos	<ul style="list-style-type: none">• Alumnos <i>Comisarios</i> (I. Boj)• Explainers• Colaboradores temporales(S. Gallery)					

¡Voluntariado!

Museo transformador y transdisciplinariedad



Museo transformador e inclusividad



Segmentación y museo transformador



Segmentación y museo transformador



Lo importante no es que la gente vaya al museo, sino que la gente vuelva

Segmentación y museo transformador



**El museo transformador ha de ser
eficaz.**

Métodos que difícilmente permiten evaluar la transformación producida.

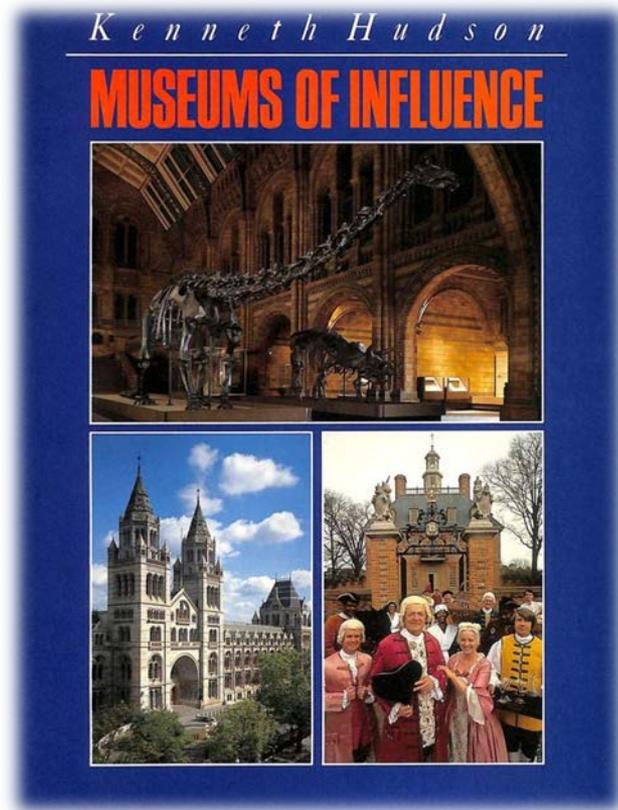


Aspectos frecuentemente evaluados.

- Conteo de personas: Permite saber **cuánto atraemos**.
- Cuestionarios satisfacción: permiten saber **cuánto gustamos**.

Pero... **¿cómo saber cuánto transformamos?**

Por una evaluación también cualitativa.



Planificación estratégica



Paquete de indicadores **¡cualitativos!**
(que complemente a los cuantitativos más habituales).

Características de los trabajos de evaluación en museos

- La evaluación es una actividad que exige espíritu **crítico y autocrítico**.
- La evaluación va aparejada a los objetivos en el marco de la necesaria **planificación estratégica** de un museo o exposición.
- La evaluación es una actividad **regular y disciplinada**.
- La evaluación permite **desarrollar el lenguaje** museográfico.
- La evaluación permite **rendir cuentas**.
- La evaluación tiene muy **diversas técnicas**.
- La evaluación es un **proceso continuo de varias fases**.
- Evaluar **no consiste en preguntarle** todo directamente al visitante.

No entréis sin deseo.

Escrito por Paul Valery en la puerta de un museo.

Sin el deseo...

de ser transformados para siempre.

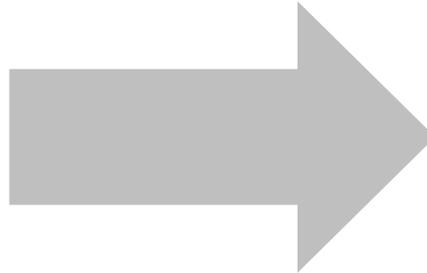


Marketing en el museo: ¿Adaptación o transformación?

El *shift* de la exposición del museo transformador

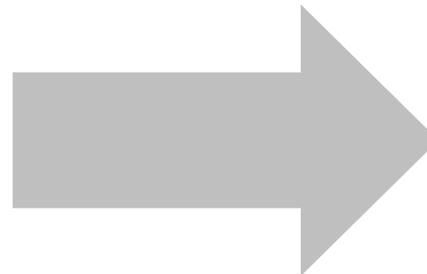


De Producto...



... A Servicio

**De una
intención
estética...**

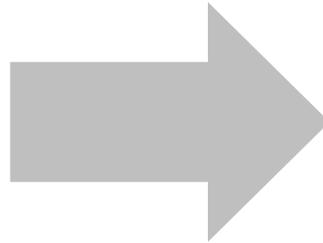


**... A una
intención
también ética.**

Antes que planos, planificación.



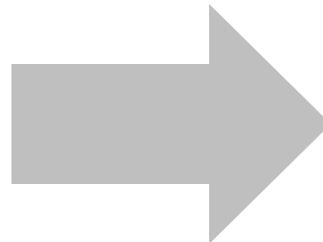
Experiencia lúdica



Experiencia lúdica **singular**
(Shambala, *Port Aventura*)

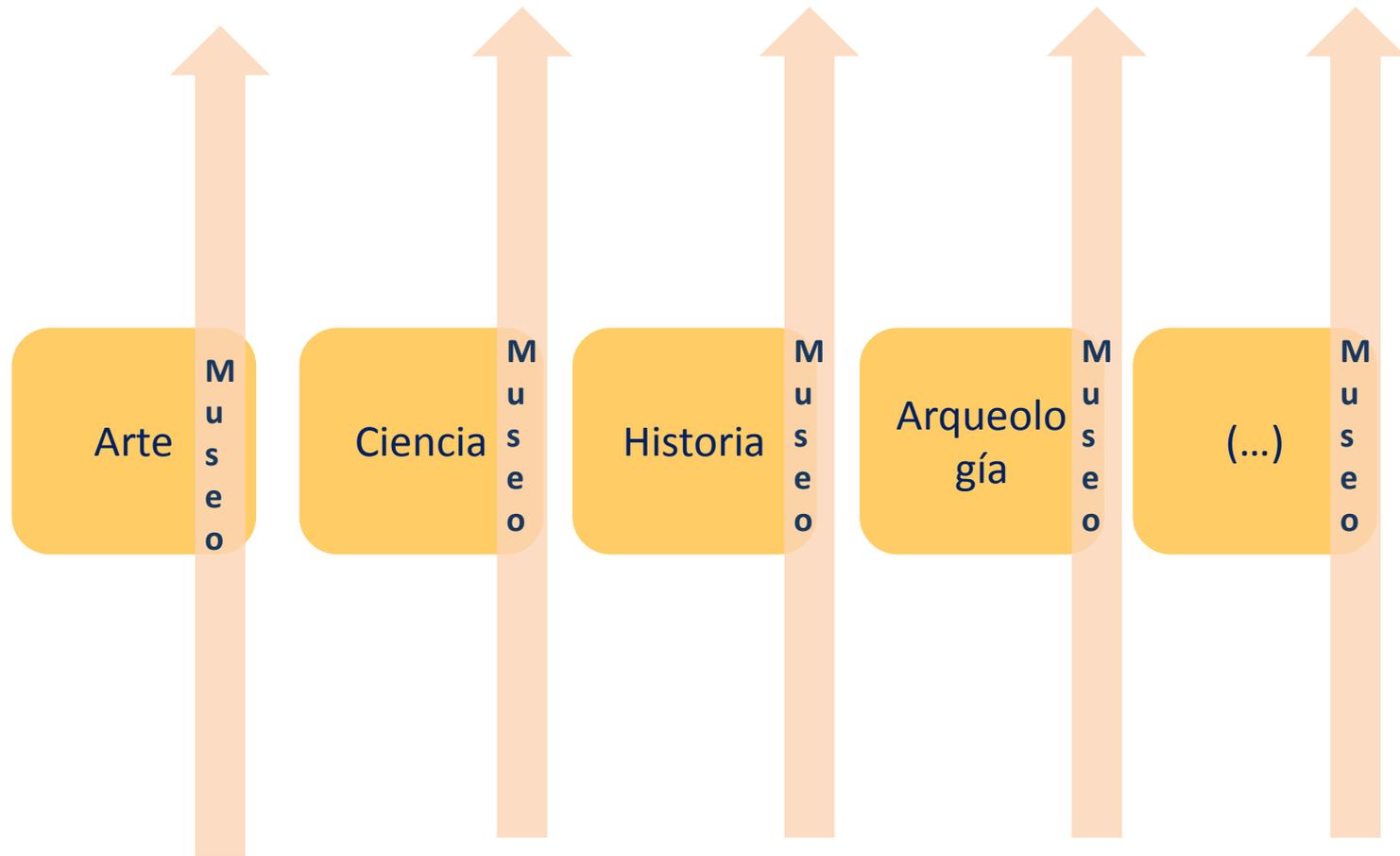


Experiencia intelectual

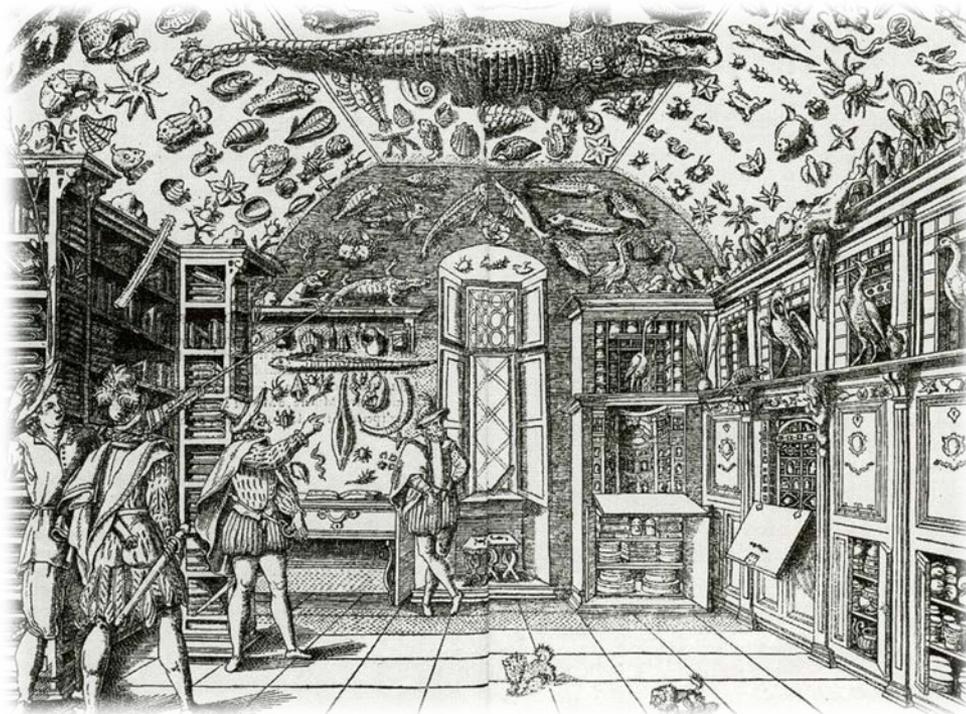


Experiencia intelectual **singular**
(Murciélago frugívoro vivo comiendo)
American Museum of Natural History

Museo transformador y transdisciplinariedad



Museo transformador y transdisciplinariedad



Recursos organizativos para el museo transformador: el espacio social de las ONLs como referencia. La definición del ICOM.

