



XARXA TERRITORIAL DE MUSEUS
DE LES TERRES DE LLEIDA I ARAN
RESUM EXECUTIU
MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2017 - 2019

CONTINGUTS

Pressupost executat 2017	3
Pressupost executat 2018	4
Pressupost executat 2019	5
Accions executades per objectius	6
Coordinació de la Xarxa – SAM	9
Valoració de la xarxa per part dels museus (2017 i 2018)	10
Resultats o impactes destacats (2017 i 2018)	11
Aspectes a millorar (2017 i 2018)	12
Principals fites i accions 2017	13
Principals fites i accions 2018	15
Principals fites i accions 2019	20

PRESSUPOST EXECUTAT 2017

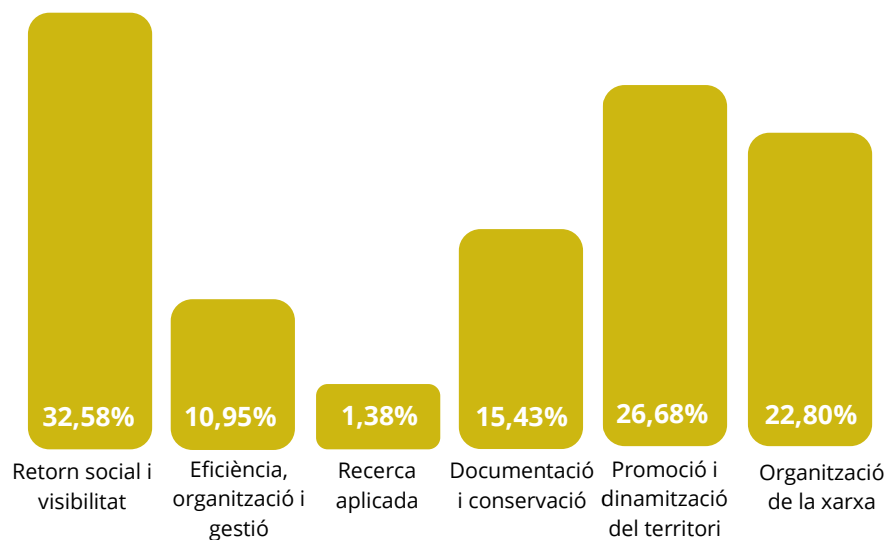
TOTAL PRESSUPOST EXECUTAT XARXA 2017: 282.833,94€

Línia d'acció cooperativa
de la xarxa:

131.964,16€ [99,9%]

Línia de foment de la
xarxa:

150.869,78€ [93,6%]



Subvencions concedides:

10 museus

**Quantitat mitjana
concedida a cada museu:**

15.086.97€

PRESSUPOST EXECUTAT 2018

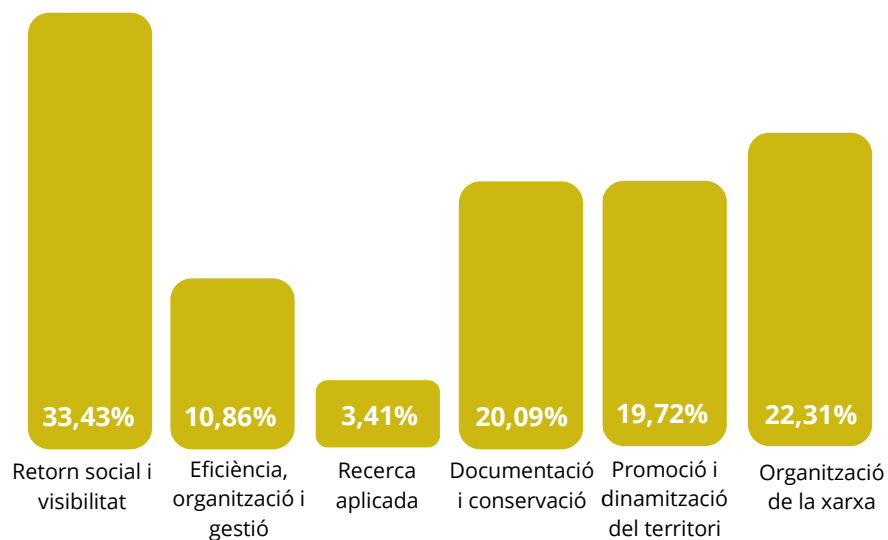
TOTAL PRESSUPOST EXECUTAT XARXA 2018: 283.432,22€

Línia d'acció cooperativa
de la xarxa:

132.000,00€ [100%]

Línia de foment de la
xarxa:

151.432,22€ [94,6%]



Subvencions concedides:

10 museus

**Quantitat mitjana
concedida a cada museu:**

15.143,22€

PRESSUPOST EXECUTAT 2019

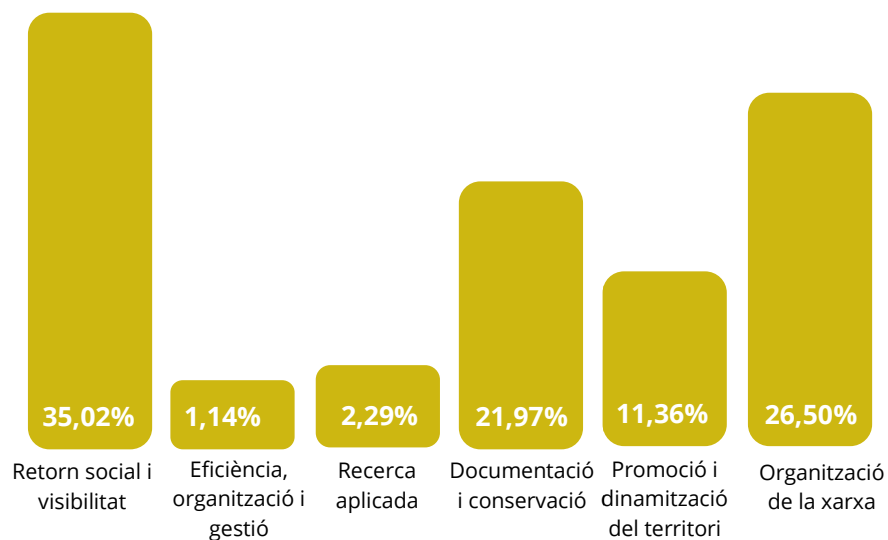
TOTAL PRESSUPOST EXECUTAT XARXA 2019: 277.031,00€

Línia d'acció cooperativa
de la xarxa:

129.700,00€ [98%]

Línia de foment de la
xarxa:

147.331,00€ [%]



Subvencions concedides:

10 museus

**Quantitat mitjana
concedida a cada museu:**

14.733,10€

ACCIONS EXECUTADES PER OBJECTIUS

1_ INCREMENTAR I DIVERSIFICAR ELS PÚBLICS DELS MUSEUS, GARANTINT LA QUALITAT DELS SERVEIS I ACTIVITATS, PER UNA MILLORA DEL RETORN SOCIAL I DE LA VISIBILITAT DEL PAPER DE SERVEI A LA CIUTADANIA

2017	2018	2019
Accions de millora dels serveis dels museus al turisme	Accions de millora dels serveis dels museus al turisme	Creació de material promocional de la XMTLLA (amb el suport d'Ara Lleida)
Campanyes de comunicació d'activitats dels museus	Campanyes de comunicació d'activitats dels museus	Campanyes de comunicació d'activitats dels museus
Acció educativa	Acció educativa	Acció educativa
Suport en estratègia digital als museus	Suport en estratègia digital als museus	Suport en estratègia digital als museus
Gestió i suport Visitmuseum	Accessibilitat (programa MUSA)	Accessibilitat (programa MUSA)

2_ CONTRIBUIR A LA MILLORA DE L'EFICIÈNCIA EN L'ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DELS MUSEUS PER ADAPTAR-LOS A LES NECESSITATS I REPTES ACTUALS.

2017	2018	2019
Curs d'estiu amb la Universitat de Lleida	Curs d'estiu amb la Universitat de Lleida	Curs d'estiu amb la Universitat de Lleida

3_ IMPULSAR LA RECERCA APLICADA PER AUGMENTAR L'ACTIVITAT DELS MUSEUS.

2017	2018	2019
Programa de recerca aplicada: Bruixeria a les terres de Ponent i Pirineu Programa de recerca aplicada: Què tenim sota els peus?	Programa de recerca aplicada: Què tenim sota els peus?	Programa de recerca aplicada: Què tenim sota els peus?

4_AJUDAR A MANTENIR LES FUNCIONS DE CONSERVACIÓ, RESTAURACIÓ I DOCUMENTACIÓ AMB LA FINALITAT DE GARANTIR L'ÒPTIMA CUSTÒDIA DEL PATRIMONI DEL QUAL ELS MUSEUS EN SÓN RESPONSABLES.

2017	2018	2019
Servei de suport a la documentació	Servei de suport a la documentació	Servei de suport a la documentació Servei de suport a la conservació preventiva

5_ESTIMULAR EL CONEIXEMENT, PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DEL TERRITORI A PARTIR DEL PATRIMONI MATERIAL I IMMATERIAL REPRESENTATIU DE L'ENTORN.

2017	2018	2019
Producció de l'exposició "Se'n parlave... i n'hi havie" Itinerància de l'exposició "Vestir la Moda"	Itinerància de l'exposició 'Se'n parlave.. i n'hi havie i catàleg d'exposició Itinerància de l'exposició "Vestir la Moda"	Itinerància de l'exposició Se'n parlave... i n'hi havie

COORDINACIÓ DE LA XARXA – SAM

Comissió tècnica:

Presidència: Museu de Cervera (2017-2018) i Ecomuseu de les Valls d'Àneu (2018-2019)

Comissions de treball:

Comunicació i est. Digital (2017-2019)	Educació i accessibilitat (2017-2019)	Documentació i cons. Preventiva (2017-2019)	Dia Internacional dels Museus (2019)
Museu de Lleida Museu d'Art Jaume Morera Museu Comarcal de l'Urgell Museu de Guissona Ecomuseu de les Valls d'Àneu Museu D. i C. de Solsona Suport xarxes	Museu de Lleida Museu d'Art Jaume Morera Museu de Cervera Museu D. i C. de Solsona Musèu dera Val d'Aran Museu de la Noguera Museu Comarcal de l'Urgell Suport xarxes	Museu de Lleida Museu d'Art Jaume Morera Museu D. i C. de Solsona Museu de la Noguera Museu de Guissona Museu Diocesà d'Urgell Suport xarxes	Museu de Cervera Museu Diocesà d'Urgell Museu de Guissona Museu Comarcal de l'Urgell Musèu dera Val d'Aran Suport xarxes
Recerca i Exposicions (2017-2019)	Formació (2017-2019)	Turisme (2017-2019)	Nou programa d'actuacions (2019)
Museu de Lleida Museu Comarcal de l'Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Musèu dera Val d'Aran Museu de Cervera Museu de la Conca Dellà Suport Xarxes	Museu Comarcal de l'Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Museu de la Noguera Museu de Cervera Suport Xarxes	Museu Diocesà d'Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Museu de la Noguera Musèu dera Val d'Aran Museu de la Conca Dellà Museu de Guissona Suport Xarxes	Museu de Lleida Museu de la Noguera Museu de la Conca dellà Museu Comarcal de l'Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Suport xarxes

VALORACIÓ DE LA XARXA PER PART DELS MUSEUS (2017 i 2018)

Valoració mitjana general de la xarxa i de les tasques de coordinació i SAM:



Valoració de les tasques de coordinació i execució relacionades amb el Servei d'Atenció als Museus dutes a terme pel Museu de Lleida: diocesà i comarcal:



Valoració del grau de satisfacció pel fet de pertànyer a la xarxa:



Museus que han respost l'enquesta de valoració: 10/10 (El Museu de Lleida, en tant que SAM, no fa valoració)

RESULTATS O IMPACTES DESTACATS (2017 I 2018)

*“Millora en alguns aspectes de les **accions pròpies** del museu com documentació, creació de producte turístic, xarxes socials i comunicació, i en alguns àmbits conjunts de visibilitat conjunta dels museus”*

*“Són molt positives les **exposicions de la Xarxa**, que donen a conèixer els museus i el patrimoni de tot el territori i promouen una imatge de col·lectiu i treball en equip”*

*“**Major visibilitat** com a conseqüència de desenvolupar projectes en xarxa amb altres museus i obtenció de recursos directa o indirectament que ha permès millorar la gestió i els serveis del museu”*

*“Cal destacar que les **actuacions col·laboratives** (com és el cas del dia del museus, etc...) permeten una visibilitat del museu que d'altra manera no tindria. Valorar per sobre de tot la coordinació en temes de gestió de la subvenció de la XMLLA, la qual, i deixant a part els problemes de temporalització de la resolució i de la justificació, permeten sobreviure al museu gràcies a les activitats que subvenciona”*

*“La xarxa proporciona als museus la **possibilitat d'obtenir uns recursos imprescindibles** per la realització de un bon grapat d'activitats. També posa a l'abast dels museus un conjunt d'eines de conservació i documentació que d'altra manera un museu municipal (i d'un municipi petit) difícilment podria aconseguir. Remarcar també que la xarxa fa de pont directe amb les administracions que han d'acompanyar als museus (Departament de Cultura i Diputació de Lleida)”*

*“Col·laboració amb els altres museus, la **sensació de formar part d'un projecte col·lectiu** que ha demostrat que pot fer actuacions excel·lents”*

ASPECTES A MILLORAR (2017 I 2018)

*“Normalitzar la **recollida d'Informació** relativa als pressupostos finals de les activitats i memòries de valoració de cadascuna de les actuacions i encàrrecs”*

*“Ampliar els **serveis mancomunats** i el disseny d'**actuacions cada cop més inclusives**”*

*“Cal fer les coses ben fetes i d'acord sempre amb la legalitat i amb transparència. Però cal també deixar un espai a la **creativitat** i sobretot a la **confiança en el propi territori**. Existeix una dualitat molt marcada i dos ritmes molt diferents entre els museus del territori i els de la ciutat de Lleida, propiciada, evidentment, per uns objectius estratègics molts diferents. Cal trobar una solució per a que tots en sentim còmodes en els projectes que fem conjunts”*

*“Més **visualització** de la xarxa a tots els nivells, és a dir, ja que existeix i funciona molt bé que això es visualitzi, cal un millor posicionament de la xarxa. De fet en moltes accions som referent a Catalunya, funcionem millor que les altres xarxes però això no es visualitza en general”*

*“La **cohesió** entre els museus, de cara a facilitar el treball cooperatiu”*

*“S'ha de treballar en **dissenyar mes serveis en xarxa**, com pot ser l'assessorament en la conservació o un pla de restauració d'objectes de les col·leccions”*

*“En **clau externa**: posicionar els museus com a elements clau de la cultura als nostres territoris. En **clau interna**: l'empatia dels uns amb els altres”*

*“Que el **procés de gestió de les subvencions** resultants del conveni Generalitat i Diputació **es consolidi** amb una formula més estable, segura i que s'activi a principis d'any”*

PRINCIPALS FITES I ACCIONS 2017

1_Campanya del Dia Internacional dels Museus

Participació dels 11 museus, assistència de gairebé 3.800 persones a les activitats organitzades pels museus.

Sota el lema 'Conflictes bèl·lics i migracions. Memòries ferides i reconciliació' els diferents museus van exposar objectes relacionats amb els conflictes bèl·lics al llarg de la història, i van acollir un cicle de conferències i documentals que van posar en relleu els conflictes actuals i el problema dels refugiats.

Excel·lent impacte mediàtic i de visibilització a mitjans (Segre, La Mañana, El Punt Avui, Lleida Televisió, TV3 Comarques, CAT Ràdio, Cadena Ser...).



Directors de museus davant del frontal romànic del campanar de Sobora. // **Campanya dels museus sobre guerres i migracions** // Els onze museus de la xarxa de Lleida i Aran organitzen vint-i-tres activitats per al Dia Internacional dels Museus

ACI
SOLSONA
Els onze museus de la Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran han organitzat 23 activitats que s'allargaran durant la setmana per celebrar el Dia Internacional dels Museus, que s'instaura el 18 de maig.
Per primer cop, els equipaments s'han unit per crear una campanya unitària que, sota el lema 'Conflictes bèl·lics i migracions. Memòries ferides i reconciliació', vol establir un diàleg entre les poques dels museus i el drama dels refugiats.
La promoció de la Xarxa de Museus, Carme Bergés, va explicar també que alguns de les poques que s'organitzen formen part de les memòries personals de cada museu, però d'altres 'són creades del mateix moment i per tant, són més 'dòctres'. És un cas, va dir Bergés, el més arcaic de que 'ara els donem una lectura diferent', que va començar amb el cas de que exposar al Museu Diocesà de Solsona, que 'va respondre permanentment a un fet d'urgència: explicar un fet de guerra'.
Dura les activitats que s'han organitzat: hi ha xarxes i un cicle de conferències i documentals sobre el conflicte actual i els conflictes del passat, el patrimoni i les poemes. A més, alguns faran una jornada de portes obertes amb entorns gratuïts dissenyats i celebrats a la Nit dels Museus.
Alguns de les poques que s'hi podran veure són els dramatis de marxa d'una de les 70 tornes de la Xarxa de Museus, que s'hi podran veure a la Nit dels Museus.
Alguns de les poques que s'hi podran veure són els dramatis de marxa d'una de les 70 tornes de la Xarxa de Museus, que s'hi podran veure a la Nit dels Museus.
Alguns de les poques que s'hi podran veure són els dramatis de marxa d'una de les 70 tornes de la Xarxa de Museus, que s'hi podran veure a la Nit dels Museus.

2_Curs d'estiu organitzat conjuntament amb la UdL

'Els Museus i el Patrimoni en el territori. Els museus en venda: comercialització de producte de proximitat'

El curs es va centrar en la qüestió de la promoció i la comercialització de productes locals. L'estreta vinculació que molts museus tenen amb un territori i una societat als quals contribueixen i ajuden a explicar-se i a mostrar-se, a si mateixos i als visitants forans, implica sovint una relació amb algun sector de l'activitat i la producció econòmica de proximitat, de vegades arrelada en la tradició; d'altres, de caràcter artesanal, i d'altres, molt més modernitzada, però que forma part del paisatge i/o de la identitat d'aquell territori. És quelcom que el museu de vegades integra al seu propi discurs, del qual pot ser, fins i tot, el nucli definitori.



3_Itinerància de l'exposició 'Vestir la Moda'

Itinerància de l'exposició "Vestir la Moda. Modes de vestir a les Terres de Lleida (segles XVIII-XX)", que exposa peces d'indumentària dels segles XVIII-XX conservades als fons dels museus de la xarxa.

Itineràncies: Museu de Cervera, Museu de Lleida, Museu D. i C. de Solsona.



PRINCIPALS FITES I ACCIONS 2018

1_Inauguració de l'exposició 'Se'n parlave... i n'hi havie'

'Se'n parlave... i n'hi havie. Bruixeria a les terres de Ponent i Pirineu' és una mostra itinerant sobre el fenomen de la bruixeria a les Terres de Ponent i al Pirineu i que il·lustra els resultats de la recerca sobre la bruixeria que es va dur a terme entre el 2015 i el 2017.

La bruixeria es presenta com a fenomen social i científic a Ponent i al Pirineu. L'estudi ha estat coordinat per l'historiador Pau Castell (també comissari de la mostra), i ha comptat amb un equip format per antropòlogues i investigadors dels diferents territoris: Tòni Escala, Sara Arjó i Elisa Ros (Val d'Aran) Núria Morelló (Plana de Lleida) Carlos Guàrdia (Alt Urgell), Oriol Riart (Pallars Sobirà), Miquel Bailach (Pallars Jussà), Marcel·lí Corominas (Solsonès).

Després de la inauguració a l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, l'exposició va itinerar al Museu D. i C. de Solsona, al Museu de la Conca Dellà, al Museu de Cervera i al Museu de la Noguera.





2_Campanya del Dia Internacional dels Museus

Participació dels 11 museus, assistència de gairebé 4.800 persones a les activitats organitzades pels museus.

Sota el lema "Museus hiperconnectats: nous enfocaments, nous públics" els museus van fer un intercanvi de peces i es va posar èmfasi en les connexions que els museus estableixen amb la comunitat, el seu paisatge cultural o el seu entorn natural.

Excel·lent impacte mediàtic i de visibilització a mitjans (Segre, La Mañana, El Punt Avui, Lleida Televisió, TV3 Comarques, CAT Ràdio, Cadena Ser i mitjans digitals...).



Museus oberts de bat a bat
Lleida se suma a la celebració internacional del Dia i la Nit dels Museus, que tindrà lloc divendres i dissabte que ve. A les tradicionals jornades de portes obertes s'afegiran també projeccions, espectacles, xarrades, tallers i fins i tot astronomia, enologia i jocs virtuals.

ALGUNES PROPOSTES

- MUSEU DE LA CIUTAT DE LLEIDA:** Museu de la Ciutat de Lleida. Del 18 al 19 de maig. De 10 a 14 h.
- MUSEU DE LA CIUTAT DE LLEIDA:** Museu de la Ciutat de Lleida. Del 18 al 19 de maig. De 10 a 14 h.
- MUSEU DE LA CIUTAT DE LLEIDA:** Museu de la Ciutat de Lleida. Del 18 al 19 de maig. De 10 a 14 h.

Un joc misteriós dona el tret de sortida als actes del Dia del Museu
La dinàmica vol promoure totes les connexions entre les diferents galeries

Lleida
La Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran inicia divendres els actes de celebració del Dia Internacional dels Museus (DIM), que se celebra anualment el 18 de maig, amb el plantejament d'un joc virtual que, regiat pel branding #DIMisteri2018, connectarà als visitants de les zones socials.

<MUSEUS, HIPERCONNECTEM-NOS!>
DIA INTERNACIONAL DELS MUSEUS

14/05 #DIMisteri2018
18/05 Dia Internacional dels Museus
19/05 Nit dels museus

Partes obertes
Espectacles
Visites guiades
Conferències
Tallers
Descobertes singulars

XARXA DE MUSEUS DE LES TERRES DE LLEIDA I ARAN:

- Baloguer Cervera
- Eixim d'Arreu
- Galdosa
- Itorra
- La Seu d'Urgell
- Lleida
- Tàrraga
- Solana
- Vielha
- Museu de la Noguera
- Museu Comarcal de la Cervera
- Escomuseum de les Valls d'Aneu
- Museu de Galdosa
- Museu de la Cisterna de l'Urgell
- Museu Diocesà d'Urgell
- Museu d'Art Jove Morera
- Museu de Lleida
- Museu Comarcal de l'Urgell
- Museu D. I. C. de Solana
- Museu de la Vall d'Aràn

Consulta totes les activitats a:
<http://patrimani.gencat.cat/museusdeleida>

3_Suport en estratègia digital

La XMTLLA continua desenvolupant una línia d'acció de suport als museus en el desenvolupament de la seva estratègia digital, que inclou un seguiment i assessorament personalitzat així com diverses formacions anuals.



4_Curs d'estiu organitzat conjuntament amb la UdL

'Els Museus i el Patrimoni en el territori. Museus segurs. Museus en risc.'

El curs va tractar la qüestió de la seguretat en els museus des de molts punts de vista: robatoris, sistemes de vigilància, la figura i la funció dels vigilants (vigilant d'empresa de seguretat, vigilant de sala...), sistemes de seguretat, assegurances, així com altres amenaces que afecten el museu i les seves col·leccions. També es va tractar la situació dels museus en zones que han patit o pateixen conflictes bèl·lics. En definitiva, la seguretat com un element bàsic de la funció patrimonial del museu versus l'obertura del museu a la societat (difusió, organització d'activitats, dinamitzador cultural, etc.)



5 Itinerància de l'exposició 'Vestir la Moda'

Itinerància de l'exposició "Vestir la Moda. Modes de vestir a les Terres de Lleida (segles XVIII-XX)", que exposa peces d'indumentària dels segles XVIII-XX conservades als fons dels museus de la xarxa.

Itineràncies: Musèu dera Val d'Aran



PRINCIPALS FITES I ACCIONS 2019

1_Itinerància de l'exposició 'Se'n parlave... i n'hi havie'

'Se'n parlave... i n'hi havie. Bruixeria a les terres de Ponent i Pirineu' és una mostra itinerant sobre el fenomen de la bruixeria a les Terres de Ponent i al Pirineu i que il·lustra els resultats de la recerca sobre la bruixeria que es va dur a terme entre el 2015 i el 2017.

Les itineràncies han continuat al llarg del 2019: Espai Ermengol (la Seu d'Urgell), Ecomusèu çò de Joanchiquet (Vilamòs), Museu Tàrrega Urgell i Museu de Lleida.



2_Curs d'estiu organitzat conjuntament amb la UdL

'Els Museus i el Patrimoni en el territori. Què conservem? Polítiques i criteris d'adquisició.'

El curs va tractar la qüestió de què conservem. En una societat líquida com l'actual és absolutament necessari reflexionar sobre allò que conservem i allò que, per contra, obviem, amb l'impacte que aquestes decisions tenen en la construcció dels nous relats patrimonials. Aquesta reflexió s'estén també a les polítiques d'adquisició que haurien de seguir els museus i centres patrimonials.



3_Implementació MUSA

MUSA és una aplicació d'autoavaluació de l'accessibilitat dels equipaments culturals. D'una banda, és una guia consultable amb pautes i recomanacions necessàries per a la millora de l'accessibilitat física, sensorial i cognitiva dels equipaments. I, de l'altra, és una aplicació que funciona com una eina d'autoavaluació que permet recollir dades dels museus i altres equipaments culturals per identificar barreres no accessibles que haurien de ser objecte d'intervencions de millora.

És una iniciativa de la Xarxa territorial de museus de les comarques de Girona, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Girona, que s'ha implementat a la pràctica totalitat de museus de la xarxa en el marc de *Museus 2030. Pla de museus de Catalunya*, que el considera acció prioritària.



4_Presentació de la monografia 'Se'n parlave... i n'hi havie' i traducció a l'anglès

'Se'n parlave... i n'hi havie. Bruixeria a Pirineu i les terres de Ponent' és una extensa monografia que recull tota la recerca històrica i etnogràfica impulsada per la xarxa i portada a terme per diferents investigadores i investigadors del territori que es va dur a terme entre el 2015 i el 2017. El Museu de la Noguera va acollir la seva presentació, que va comptar amb una taula rodona on es van debatre diferents aspectes de la recerca.

Gràcies al suport de la Diputació de Lleida, la monografia estarà disponible també en anglès, donat l'interès mostrat pels resultats de la recerca per part de nombrosos especialistes estrangers.



5_Programa de suport en estratègia digital

La XMTLLA ha consolidat definitivament la línia d'acció de suport als museus en el desenvolupament de la seva estratègia digital, que inclou un seguiment i assessorament personalitzat així com diverses formacions anuals.

Aquesta línia de suport va ser escollida per part de l'organització del Primer Forum dels Museus de Catalunya com a exemple d'experiències d'innovació.



6_Campanya del Dia Internacional dels Museus

Participació dels 11 museus, assistència de gairebé 3.700 persones a les activitats organitzades pels museus.

Sota el lema “Els museus com a eixos de culturals: el futur de la tradició” els museus van voler reflexionar sobre la tradició i el futur, fent possible el diàleg entre cultures i tradicions pròpies i d’arreu del món, a fi d’esdevenir eixos culturals amb la voluntat de desenvolupar un paper actiu dintre de les nostres comunitats.

Excel·lent impacte mediàtic i de visibilització a mitjans (Segre, La Mañana, El Punt Avui, Lleida Televisió, TV3 Comarques, CAT Ràdio, Cadena Ser i mitjans digitals...).



MAYO DE 2019 **La Mañana**

Els museus obren de nit
Gran participació a la Nit dels Museus

FOTO: Laura Alabaldé (ACN) / Centenars de persones van visitar el Museu de Lleida durant tot el vespre

FOTO: X.M. / A Cervera es va poder veure la mostra 'Nous diàlegs'

La Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran va celebrar ahir, amb gran àvit de participació, la Nit dels Museus, en el marc de la celebració del Dia Internacional dels Museus (DIM).

Lleida REDACCIÓ
Els onze museus que formen part de la xarxa van programar una cinquantena d'activitats i van regalar, segons els responsables, "una assistència molt elevada". A més, els organitzadors van destacar que tot els actes del DIM han funcionat "molt bé, com demostra el fet que totes les activitats amb aforament limitat han tingut plena ocupació". El públic va poder gaudir de tot tipus de propòsits: visites teatralitzades, concerts amb instruments antics, simfonies nocturnes, diòscors tradicionals o una nit musical.

A Lleida, un total de nou equipaments —Museu d'Art Jaume Morera, Museu de Lleida, Seu Vella, Museu del Cidra i la Cidria, Cotatorum Lleida, Museu d'Algoia, Castell dels Templers, Museu Roda Roda i Centre d'Art La Païnera— es van sumar a la diòscora del Dia dels Museus, una iniciativa sorgida l'any 2005 per tal d'apropar el patrimoni cultural a la ciutadania i en el qual participen museus d'arreu.

Enganyat el DIM ha proposat un debat i una reflexió sobre l'equilibri entre la tradició i el futur dels museus.

després d'una nit musical, se comença a reflexionar sobre el futur d'aquesta espècie de cultura, i després s'obre el concepte tradicional fins a copiar el que algú va veure de cadascun i se el visita tot un paper generat i creat en dimensions socials amb participació i interactivitat i propòsits a la gent.

El dia convocat que els museus tenen una responsabilitat social que va molt més allà de la simple conservació d'objectes artístics.

Els Museus han de ser, ara més que mai, entitats de pro-

42 | GUIA **Cultura**

ART COMMEMORACIONS

Museus per la multiculturalitat
posta per la diversitat cultural en el Dia dels Museus | Els onze equipaments i la Xarxa de Lleida exposen a Cervera les seues propostes per dissabte

SANTEMASSEES PERA La Xarxa de Museus de Terres de Lleida i Aran, que egren onze museus, dedicaran aquest any les seues propostes r al 18 de maig, Dia Internacional dels Museus, a la integració la multiculturalitat. Sota el lema "Tradició i futur, el diàleg de l'Ecomuseu de les Valles Ussu, va manifestar ahir que museus han "establir diàlegs amb tota la gent del territori". Coincidint amb la Capitat de la Cultura Catalana Cervera, la presentació va tir lloc a la plaça Universitat de la capital de la Segarra, 16 d'Algoia de la ciutat de Iona amb un barret que va codir comunitat senegalesa. Cada dels museus va participar en a performance en la qual van presentar el seu projecte en plaça.

El Museu de la Nequera durà la jornada a recuperar vida dels safarejos públics; Museu de Cervera establirà diàleg entre la capital de la Segarra, Mali, el Peri i el Senegal; comissió de les Valles d'Aneu nomenarà la música popular i els seus instruments, el Museu de Guissona posarà l'accent la dicotomia d'un *dukkha* (la africana) del Senegal i la ricatura de Jaume Ribalta; Museu de la Conca de l'Alcega exibirà elements vinculats a la diòscora comercial d'Isona, el seu de Lleida exibirà tradicions la xicanga valenciana i posarà de relleu l'islam en la nostra cultura; el Museu Morera aportarà per elements interrelacionats; el Museu Diocesà d'Urgell borrarà un viatge musical i social en emoció; el Museu de Solsona resourirà el Drac i la Mare de Déu del Roser; el Museu Comarcal d'Urgell dialogarà amb d'altres talles de verges; una del Brasil i una de Tàrrago; el Museu d'Arca de Val d'Aran exhibirà indumentària tradicional d'Aran i Tinku (Bolívia).

LES CLAUS

Els integrants. La Xarxa de Museus de les Terres de Lleida està integrada pel Museu de la Nequera, Museu de Cervera, Ecomuseu de les Valles d'Aneu, Museu de Guissona, Museu de la Conca de l'Alcega, Museu de Lleida Diocesà i Comarcal, Museu Morera, Museu Diocesà d'Urgell, Museu de Solsona, Museu Comarcal d'Urgell i el Museu d'Arca de Val d'Aran.

Multiculturalitat. Sota el lema "Tradició i futur", els museus van manifestar que a més de guardar objectes han d'assumir funcions socials i establir diàlegs amb tothom.

Representants dels onze museus van col·locar ahir a Cervera les seues propostes en un plaça.

Museus, tradició i futur

JORDI D'ABELLA I PONS
PRESIDENT DE LA XARXA DE MUSEUS DE LES TERRES DE LLEIDA

EN AQUEST ensada del segle XXI els museus estan reglant canvis espectaculars en diversos àmbits: creixen (amb la incorporació de nous), es modernitzen (sobretot en aspectes tecnològics) i el que és més important— evolucionen, en el sentit d'adaptar el seu plantejament i els seus discursos a les noves exigències d'una societat que també creix, es diversifica i, en conseqüència, genera nous reptes.

El Dia Internacional dels Museus (DIM), que té lloc aquest dissabte, és un bon moment per reflexionar sobre el futur d'aquesta espècie de cultura, i després obrir el concepte tradicional fins a copiar el que algú va veure de cadascun i se el visita tot un paper generat i creat en dimensions socials amb participació i interactivitat i propòsits a la gent.

El dia convocat que els museus tenen una responsabilitat social que va molt més allà de la simple conservació d'objectes artístics.

Els Museus han de ser, ara més que mai, entitats de pro-

missió de la nit dels Museus, una iniciativa sorgida l'any 2005 per tal d'apropar el patrimoni cultural a la ciutadania i en el qual participen museus d'arreu.

Enganyat el DIM ha proposat un debat i una reflexió sobre l'equilibri entre la tradició i el futur dels museus.

compagnies de propòsits que es desenvolupen de diverses a distància i en tenen un espai físic i en les tradicions, històries i legendes i la interacció amb altres cultures (amb actes que compten la participació de col·lectius de Bolívia, Mali, Peru, Senegal, etc.).

Aquest programa d'activitats, recordem-hi, culminarà aquest dissabte amb la Nit dels Museus, una experiència singular en la qual els membres de la Xarxa obren les portes més àmplies a la mitjana amb diverses propostes iudicialment que combinen les visites a les exposicions amb danses, música, espectacles o lectures de producció. Dia d'aquest marc de reflexió general, en la intenció i implicació de la gent del territori són prioritaris, la Xarxa ha organitzat el concurs Com s'agraïria que

fora el més gran del futur", en que tothom pot donar la seva opinió sobre aquest tema per mitjà del hashtag #DITMmulticulturalitat i gaudir de un passaport d'experiències per gaudir dels museus de la xarxa.

No oblidem que la paraula museu ve del grec *muséion*, "la Casa de les Muses, les dotzen muses de les arts i la memòria. Inicialment, les museus eren tres: Muses (la memòria), Aesop (el cant, la veu) i Melètra (la memòria). Tenen conceptes que venen molt als seus parlers d'evolució que guarden la memòria del passat i la tradició. Del present i del futur) que venen a ser la veu d'expressions artístiques de tot tipus, però que igualment són coïncidencioses amb visió a meditar, o reflexionar, sobre quin és el paper que en el futur han de representar en la societat.