



XARXA TERRITORIAL DE MUSEUS
DE LES TERRES DE LLEIDA I ARAN
RESUM EXECUTIU
MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2020

PRESSUPOST EXECUTAT 2020

TOTAL PRESSUPOST EXECUTAT XARXA 2020: 344.228,00€

Línia d'acció cooperativa
de la xarxa:

132.000,00€ [100%]

Línia de foment de la xarxa:

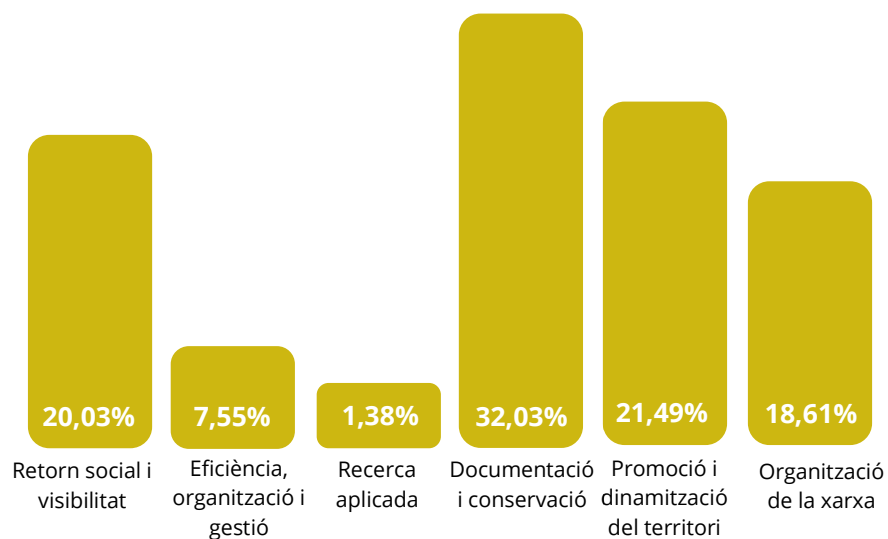
212.228,00€ [100%]

Departament de Cultura: 137.228,00€

Diputació de Lleida: 75.000,00€

Subvencions concedides:

11 museus



[RESOLUCIÓ CLT/2906/2020](#), de 6 de novembre, per la qual es dona publicitat a l'Acord del Consell d'Administració de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural d'ampliació de la dotació pressupostària de la convocatòria en l'àmbit del patrimoni cultural per a la concessió de subvencions, en règim de concurrència competitiva, **per al funcionament i les activitats dels museus de Catalunya** per a l'any 2020.

ACCIONS EXECUTADES PER OBJECTIUS

1_ INCREMENTAR I DIVERSIFICAR ELS PÚBLICS DELS MUSEUS, GARANTINT LA QUALITAT DELS SERVEIS I ACTIVITATS, PER UNA MILLORA DEL RETORN SOCIAL I DE LA VISIBILITAT DEL PAPER DE SERVEI A LA CIUTADANIA

Campanyes de comunicació d'activitats dels museus

Dia Internacional dels Museus (18 de maig, format virtual)

Campanya de reobertura dels museus (amb el suport econòmic d'Ara Lleida)

Campanya de Nadal (format virtual)

Suport en l'estratègia digital dels museus

Accessibilitat (programa MUSA)

Suport en la realització d'activitats obertes a la ciutadania

2_ CONTRIBUIR A LA MILLORA DE L'EFICIÈNCIA EN L'ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DELS MUSEUS PER ADAPTAR-LOS A LES NECESSITATS I REPTES ACTUALS.

Compra conjunta de material de protecció, senyalització i desinfecció Covid-19

Visites de Seguretat organitzades pel Servei de Museus en col·laboració amb el MNAC

3_ IMPULSAR LA RECERCA APLICADA PER AUGMENTAR L'ACTIVITAT DELS MUSEUS.

Recerca aplicada: Què tenim sota els peus?

4_ AJUDAR A MANTENIR LES FUNCIONS DE CONSERVACIÓ, RESTAURACIÓ I DOCUMENTACIÓ AMB LA FINALITAT DE GARANTIR L'ÒPTIMA CUSTÒDIA DEL PATRIMONI DEL QUAL ELS MUSEUS EN SÓN RESPONSABLES.

Serveis de suport en documentació, conservació preventiva i restauració

5_ESTIMULAR EL CONEIXEMENT, PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DEL TERRITORI A PARTIR DEL PATRIMONI MATERIAL I IMMATERIAL REPRESENTATIU DE L'ENTORN.

Producció de l'exposició Què tenim sota els peus?	
Itinerància de l'exposició 'Se'n parlave... i n'hi havie'	
Museu de Lleida (del 4 de desembre de 2019 al 2 de febrer de 2020)	
Publicació digital de la versió anglesa del catàleg de l'exposició 'Se'n parlave... i n'hi havie'	

Degut a les restriccions i les mesures per frenar l'expansió de la Covid-19 preses en diferents moments de l'any, les següents activitats previstes no es van poder portar a terme:

- II Jornada Patrimoni i Escola (prevista pel mes de març).
- Realització de la segona part del curs de formació REORG a Vilanova i la Geltrú (hi participen representats de totes les xarxes territorials).
- Curs d'Estiu en col·laboració amb la Universitat d'Estiu de la Universitat de Lleida (previst pel mes de juliol).
- Jornada de treballadors i treballadores dels museus (prevista per l'octubre).
- Campanya de la Nit dels Museus (inicialment a celebrar el 16 de maig, es va posposar al 14 de novembre però finalment es va haver d'anul·lar).

COORDINACIÓ DE LA XARXA – SAM

Comissió tècnica:

Presidència: Ecomuseu de les Valls d'Àneu (fins juliol) i Museu de la Conca Dellà (a partir de juliol)

Comissions de treball:

Comunicació i est. Digital	Educació i accessibilitat	Documentació i cons. Preventiva	Dia Internacional dels Museus
Museu de Lleida Museu d'Art Jaume Morera Museu Tàrrrega Urgell Museu de Guissona Ecomuseu de les Valls d'Àneu Museu D. i C. de Solsona Suport xarxes	Museu de Lleida Museu d'Art Jaume Morera Museu de Cervera Museu D. i C. de Solsona Musèu dera Val d'Aran Museu de la Noguera Museu Tàrrrega Urgell Museu Diocesà d'Urgell Suport xarxes	Museu de Lleida Museu d'Art Jaume Morera Museu D. i C. de Solsona Museu de la Noguera Museu de Guissona Museu Diocesà d'Urgell Suport xarxes	Museu de Cervera Museu Diocesà d'Urgell Museu de Guissona Museu de Lleida Musèu dera Val d'Aran Museu d'Art Jaume Morera Suport xarxes
Recerca i Exposicions	Formació	Turisme	
Museu de Lleida Museu Tàrrrega Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Musèu dera Val d'Aran Museu de Cervera Museu de la Conca Dellà Suport Xarxes	Museu Tàrrrega 'Urgell Ecomuseu de les Valls d'Àneu Museu de la Noguera Museu de Cervera Museu d'Art Jaume Morera Suport Xarxes	Museu Hidroelèctric de Capdella Ecomuseu de les Valls d'Àneu Museu de la Noguera Musèu dera Val d'Aran Museu de la Conca Dellà Museu de Guissona Suport Xarxes	

VALORACIÓ DE LA XARXA PER PART DELS MUSEUS (anualitat 2019)¹

Valoració mitjana general de la xarxa i de les tasques de coordinació i SAM:



Valoració del grau de satisfacció pel fet de pertànyer a la xarxa:



Museus que han respost l'enquesta de valoració: 10/10 (El Museu de Lleida, en tant que SAM, no fa valoració)

¹ L'avaluació de la satisfacció dels museus amb les accions portades a terme durant l'any 2020 es farà entre gener i febrer de 2021.

RESULTATS O IMPACTES DESTACATS (anualitat 2019)

*“L’acció del **Dia Internacional dels Museus** ens permet desenvolupar activitats de difusió del Museu i això ens ajuda molt a tenir visibilitat”*

*“Són molt positives les **exposicions de la Xarxa**, que donen a conèixer els museus i el patrimoni de tot el territori i promouen una imatge de col·lectiu i treball en equip”*

*“**Atenció constant per part del SAM** especialment pel que fa a: informació sobre subvencions, propostes per participar, repàs de com estan les línies d’actuació, difusió al web de patrimoni de les activitats dels museus”*

*“Molt bona acollida de l’**exposició ‘Se’n parlave... i n’hi havie’** per part del públic local i turista. Una temàtica d’aquest tipus ha permès captar a un públic no familiaritzat amb els museus. Didàctica molt útil per tallers destinats a les escoles, tot i que no tant per a fer la visita independent. Llibre de molt bona qualitat que permet donar sortida i unificar la recerca a tot el territori. Activitats relacionades amb l’exposició (tallers de la Júlia, Joana la Gascona, conferència del comissari, etc.) molt adequades per poder dinamitzar l’exposició”*

*“El **suport** de la xarxa en tot el tema de **comunicació en xarxes socials** ha ajudat a millorar l’impacte i la difusió dels equipaments així com la formació del personal dels museus”*

*“La **metodologia** emprada per desenvolupar el **nou programa d’actuacions** ha sigut una molt bona manera d’analitzar necessitats col·lectives”*

ASPECTES A MILLORAR (anualitat 2019)

“Accentuar el desenvolupament de serveis mancomunats com ara el d’implementar el conservador itinerant o la restauració”

“Descentralització de les reunions i de les activitats”

*“Cal continuar treballant en la línia d’aquests darrers anys on s’han anat incorporant millores. La pròpia **sinèrgia de la xarxa** porta a millorar contínuament. Hem de seguir treballant com fins ara o més i millor”*

*“Que la **burocràcia** no es mengi la creativitat ni l’empatia!”*

*“Millorar la **presència mediàtica** de les accions conjuntes de la xarxa i del DIM en particular, així com **la connexió entre les accions** de cada museu”*

“Millorar el seguiment de les comissions i la metodologia de treball entre aquestes i el plenari tècnic”

*“Hi ha **àmbits en els que no hem reeixit** i que potser caldria tornar a emprendre des d’una òptica diferent. És el cas per exemple del tema turisme o dels patrocinis i mecenatges”*

*“Podem aprofundir en la **formació permanent de qualitat** - com les sessions que hem fet del material didàctic de bruixeria i també la sessió amb la Noemí Busquets de tipus relacional-personal. És important adquirir eines de gestió personal-professional per possibilitar eficiència i eficàcia als nostres llocs de treball, atesa l’exigència i la flexibilitat que ens demanen. També és important millorar la cohesió dels professionals dels museus de la Xarxa. Seria bo proposar un viatge per conèixer alguna experiència concreta. Més enllà de l’experiència concreta (que pot ser a Catalunya), allò important és fer grup entre nosaltres, i tot el que això pot enriquir el projecte col·lectiu en què estem immersos”*

PRINCIPALS FITES I ACCIONS 2020

1 Itinerància de l'exposició 'Se'n parlave... i n'hi havie'

'Se'n parlave... i n'hi havie. Bruixeria a les terres e Ponent i Pirineu' és una mostra itinerant sobre el fenomen de la bruixeria a les Terres de Ponent i al Pirineu i que il·lustra els resultats de la recerca sobre la bruixeria que es va dur a terme entre el 2015 i el 2017.

Des de 2018, l'exposició ha itinerat per l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, el Museu de la Conca Dellà, el Museu de Cervera, el Museu de la Noguera, l'Ecomusèu çò de Joanchiquet, el Museu Tàrrrega Urgell, el Museu Diocesà i Comarcal de Solsona i també, l'Espai Ermengol. El Museu de Lleida va tancar la itinerància de la mostra, acollint-la des de desembre de 2019 fins al 2 de febrer de 2020.

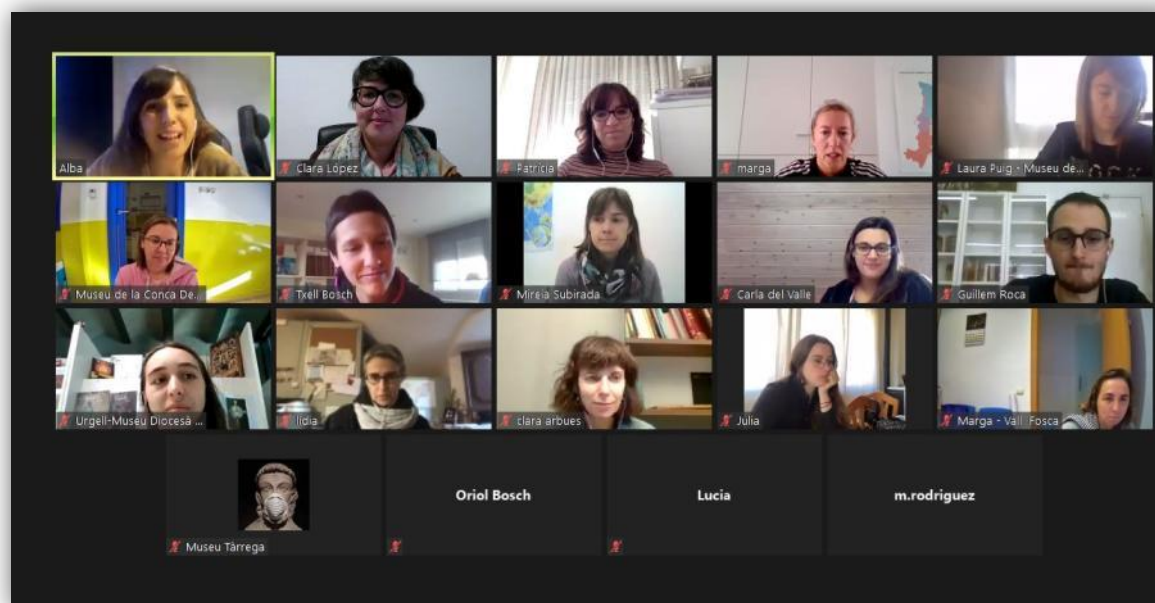
D'altra banda, s'ha finalitzat la traducció de la monografia que recull tota la recerca portada a terme al territori i que ha estat possible gràcies al suport de l'Institut d'Estudis Ilerdencs.



2_Programa de suport en estratègia digital

La XMTLLA continua desenvolupant la línia d'acció de suport als museus en el desenvolupament de la seva estratègia digital, que inclou un seguiment i assessorament personalitzat així com diverses formacions anuals.

Enguany no s'ha pogut portar a terme cap formació presencial, però es va fer una trobada durant el confinament per donar suport als museus en la seva activitat digital, i una trobada de formació online al novembre.



3_Tancament dels museus per la Covid-19

El 13 de març entrava en vigor la RESOLUCIÓ SLT/720/2020, de 13 de març, per la qual s'adoptaven noves mesures addicionals per a la prevenció i el control de la infecció pel SARS-CoV-2. Aquesta resolució incloïa el tancament dels centres i serveis al públic del Sistema Bibliotecari i dels Museus de Catalunya. Aquell mateix dia començava també el confinament domiciliari de tota la població, que s'estendria fins al 2 maig.

Durant tot aquest temps els museus van romandre tancats però la seva activitat no es va aturar, doncs van tenir una intensa presència a les xarxes socials amb la creació d'activitats, jocs i reptes, compartició de contingut divers sobre les col·leccions...

Tanquen els museus i biblioteques de tot Catalunya pel coronavirus

Redacció
13/03/2020 - 12:30 | Actualitzat 13/03/2020 - 13:29

TEMA: CORONAVIRUS

El govern ha ordenat aquest divendres que tanquin els **museus i les biblioteques** pel coronavirus, una mesura que entra en vigor "ara mateix" i que s'ha publicat al Diari Oficial de la Generalitat.

En la resolució, que ha signat la consellera de Salut, Alba Vergés, i el conseller d'Interior, Miquel Buch, el govern ordena el tancament al públic de centres i serveis del Sistema Bibliotecari i de Museus de Catalunya.

Museum QUIZ a casa

PARTICIPA AL CONCURS I POSA ELS TEUS CONEIXEMENTS A PROVA!

WWW.MUSEUMQUIZACASA.ORG

#MUSEUSACASA

En aquest espai trobareu tots els recursos que els museus de la xarxa han posat al vostre abast per fer més amena aquesta època de confinament. A més, a través dels seus perfils a les xarxes socials us aniran fent diverses propostes cada dia.

UNA MICA DE LECTURA

Catàleg de l'exposició "Vestir la Moda. Modes de vestir a les terres de Lleida i Aran (segles XVIII-XX)"
Catàleg de l'exposició "Fotografia en relleu"

El regim de preservació de pastissos de Jaume d'Ugandamunt (1348). Processos Cremades (Museu Tàrraga Urgel)
Eulàlia Duran i Grau. Converses íntimes (Museu de Cervantès)
Retalls d'art - Col·lecció de patrimoni artístic de Balaguer (Museu de la Hoqueira)

Catàleg i quaderns del Museu de Lleida
Catàleg d'exposicions del Museu d'Art Jaume Morenà
Publicacions del Museu de Gussone
Articles del Museu Tàrraga Urgel
Articles i publicacions del Museu de la Hoqueira

DOCUMENTALS I AUDIOVISUALS

Conferència: Per brúixla i metzerna a càrrec de Pau Castell, comissari de l'exposició "Sens parlar... i hi ha veu" al Museu Tàrraga Urgel
Les brúixles porten dol - TVE de Catalunya

La Lleida i la Serra de l'Àneu (Museu de Gussone)
Impacte Memorial i Patrimoni immaterial (Escamuseu de les Valls d'Aneu)
Cami Real (Museu de Cervantès)
Memòria dels mans del Cap de Pont de Balaguer 1938 (Museu de la Hoqueira)
Restauració del Museu de la Font (Museu Diocesà d'Urgel)
L'últim gongari d'Euroopa - Senes Fiolà (Museu de la Coma D'Ària, produït per Televisió de Catalunya)
Albanyer de Balaguer (El Rinc) Una obra retrobada (Museu d'Art Jaume Morenà)
Sens veu del Museu de Gussone

EXPOSICIONS I VISITES VIRTUALS

Museu d'Art Jaume Morenà a Google Art Project
Visita virtual al Museu Tàrraga Urgel
Descobrim la Tàrraga Medieval
A peu de Museu - La història a les nostres mans (Museu de Cervantès)
Visita virtual al Museu hidroelèctric de Capdella
Visita al Museu D. i C. de Balaguer

ACTIVITATS EDUCATIVES I FAMILIARS

Dari de Bord - Sens parlar... i hi ha veu
Processos didàctics de l'exposició "Vestir la Moda. Modes de vestir a les terres de Lleida i Aran (segles XVIII-XX)"

- Educació Primària
- Educació Secundària

Material educatiu - Xavier Gosà (Museu d'Art Jaume Morenà)
Material educatiu - Antoni Llambrós (Museu d'Art Jaume Morenà)
Museu a casa (Museu de Gussone)
Centre d'investigació de l'Or del Segre (proposta didàctica desenvolupada dins el projecte Territori de valor impulsat pel Leader Hoqueira Segre Nord)
La decoració de la Casa Duran i Sampere (Museu de Cervantès)
Material educatiu del Museu de Lleida

CANALS DE YOUTUBE

Xarxa de Museus de les terres de Lleida i Aran
Museu de Lleida
Museu d'Art Jaume Morenà
Escamuseu de les Valls d'Aneu
Museu de la Hoqueira
Museu Tàrraga Urgel - Museu Fabrice J. Thepat
Museu de Cervantès
Museu de la Hoqueira
Museu Diocesà i Comarcal de Solsona
Museu de Gussone

4_Campanya del Dia Internacional dels Museus

Amb els museus encara tancats, la celebració del Dia Internacional dels Museus va ser 100% virtual.

Des de la Direcció General del Patrimoni Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat es va impulsar la realització d'unes iniciatives conjuntes per la totalitat dels museus catalans, a les quals s'hi va adherir la XMTLLA, aprofitant aquest esdeveniment per donar visibilitat als museus i a tota la feina que van realitzar durant el confinament per mantenir el contacte amb la ciutadania.

Els museus de la XMTLLA es van sumar a la iniciativa 'Finestres obertes en línia', en la qual professionals dels museus catalans van explicar i mostrar algun aspecte destacat: les peces més rellevants i singulars, anècdotes, personatges singulars, les reserves o magatzems on es guarden les peces que no s'exposen al públic, restauracions etc. Els museus de la xarxa van participar de manera conjunta en aquesta acció amb un fil conductor comú: l'ús d'un document primari per generar un relat diferent a l'habitual al voltant de les seves col·leccions.

[Spot de la XMTLLA pel Dia Internacional dels Museus](#)

['Finestres obertes en línia' dels museus de la xmtlla](#)



ACUTACIONS 2020
RESUM EXECUTIU

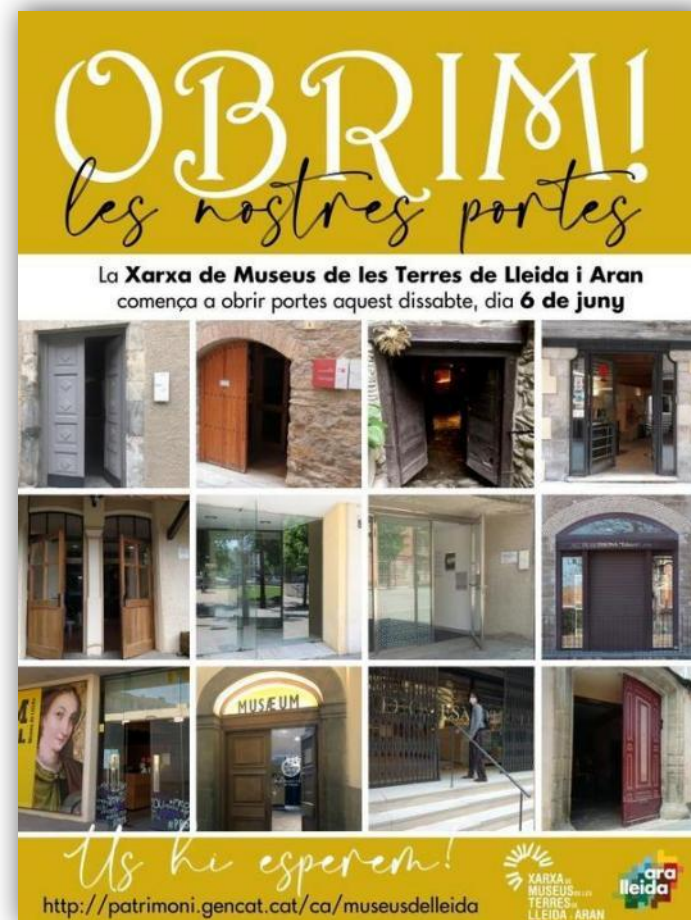


5_Reobertura dels museus

A partir del dia 6 de juny, dins de la fase 1 de la desescalada, els museus van començar a obrir les seves portes amb aforament limitat a un terç i amb totes les mesures sanitàries i de seguretat. Des de la xarxa es va donar suport als museus per preparar-se per la reobertura amb la compra de material de protecció personal, de senyalització i de desinfecció.

Amb el suport d'Ara Lleida es va portar a terme una campanya de comunicació durant tot l'estiu per promocionar les activitats que els museus van portar a terme i que va incloure la creació d'un spot, l'enviament de notes de premsa periòdiques, la creació de contingut per a les xarxes socials i la participació dels museus en l'espai Magazin de Lleida TV.

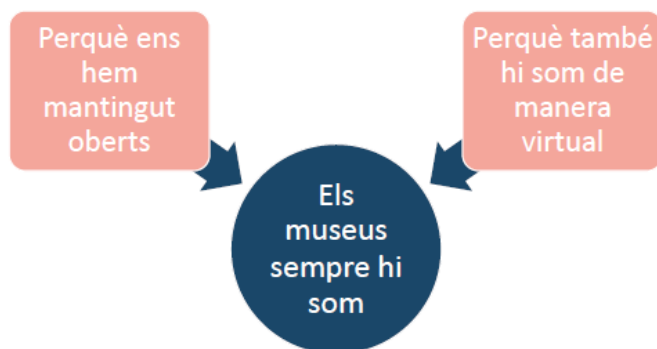
[Spot Obrim Portes](#)





6_Campanya de Nadal

El manteniment de les restriccions de mobilitat i aforament ha fet que enguany la xarxa hagi optat per una campanya de Nadal focalitzada en les xarxes socials. Per això s'ha dissenyat una campanya adreçada al públics ubicats al territori de Lleida i Aran amb l'objectiu principal de generar interaccions a través dels canals digitals que al seu torn proporcionen visibilitat i que posicionen els museus en els missatges principals:



S'ha fet una vinculació amb la cultura, més enllà dels museus en si mateixos, per guanyar participació i visibilitat i crear connexió en unir-nos al sentiment compartit de solidaritat amb un sector que ha patit les conseqüències de la pandèmia. Es demana la participació de la gent amb una imatge que doni visibilitat al fet que la cultura ha estat present i important en la seva vida durant aquest 2020. Entre totes les imatges participants es sortejarà una panera cultural formada per productes i experiències de tots els museus de la xarxa.

[Vídeos #LaCulturaSempreHiÉs](#)

