



XARXA TERRITORIAL DE **MUSEUS**
DE LES TERRES DE LLEIDA I ARAN
RESUM EXECUTIU
MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2022

PRESSUPOST EXECUTAT 2022

TOTAL PRESSUPOST EXECUTAT XARXA 2022: 424.757,00€

Línia d'acció cooperativa
de la xarxa:

150.000,00€ [100%]

Aportacions externes:

Servei de Museus [Sessions de contrast i
assessorament educatiu] – 1.000,00€

Servei de Museus [Enquestes conservació
preventiva] – 3.312,50€

Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
[Disseny de la campanya de comunicació “Les
mil cares dels museus”] – 4.565,33€

Línia de foment de la xarxa:

274.157,00€ [100%]

Departament de Cultura: 175.000,00€

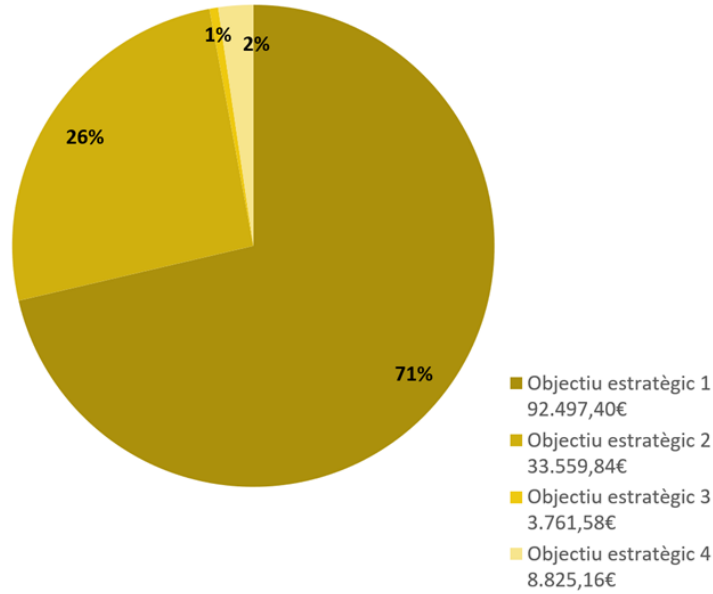
Diputació de Lleida: 100.000,00€

Subvencions concedides:

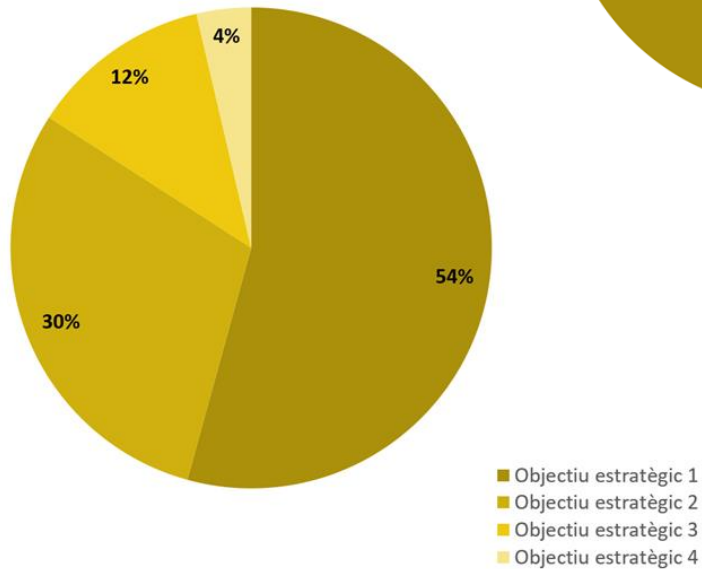
10 museus*

*Segons les bases específiques de la convocatòria, el Museu de Lleida i el Museu D. i C. de Solsona no es poden presentar a la subvenció perquè estan participats pel Departament de Cultura.

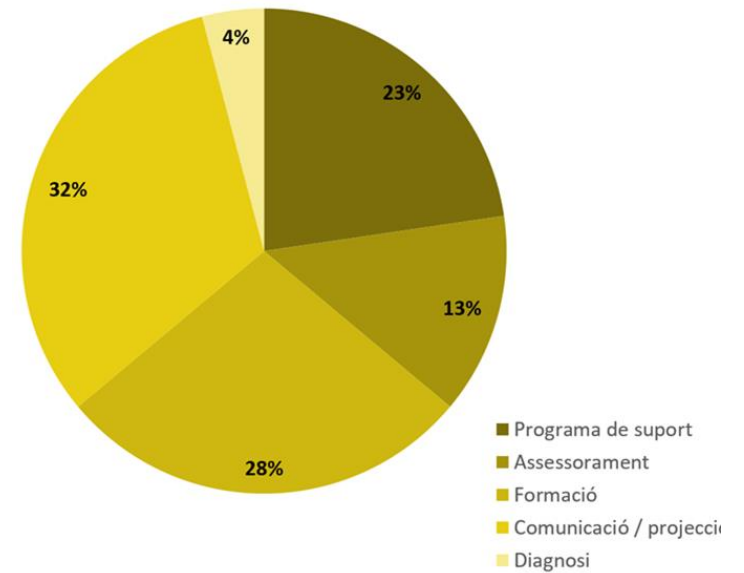
Percentatge d'execució pressupostària per objectius estratègics



Percentatge d'accions executades per objectius estratègics



Percentatge d'accions executades per tipologia



ACCIONS EXECUTADES

LÍNIA ESTRATÈGICA 1 _ Fomentar l'avanç cap al museu social i la visibilitat de les propostes de valor dels museus de la Xarxa envers la ciutadania.

Objectiu operatiu 1: Incrementar la capacitat dels museus per traslladar a la societat la seva proposta de valor a partir de la correcta i eficaç gestió dels públics, la millora de l'accessibilitat funcional i social, el desplegament d'una estratègia d'acció comunitària eficaç, el disseny d'una acció educativa de qualitat i el foment de la innovació i la divulgació de la recerca.

Programes de suport	Programes de suport en educació, accessibilitat i públics
Formacions	Formació en Lectura Fàcil
Assessoraments	Sessions de contrast i assessorament de projectes educatius Assessorament en estratègia digital
Comunicació / Projectió	Exposició itinerant "Què tenim sota els peus? 550 milions d'anys d'evolució a Ponent i el Pirineu" Producció i itinerància de l'exposició "Guillem Viladot i els creadors de Ponent"

LÍNIA ESTRATÈGICA 2 _ Contribuir en la disminució de la precarietat dels equips professionals dels museus

Objectiu operatiu 2: Contribuir en el manteniment i millora de la gestió dels actius patrimonials responsabilitat dels museus, reforçant les tasques específiques que així ho requereixin.

Programes de suport	Programes de suport en documentació, conservació preventiva i restauració
Formacions	Sessió de presentació i formació sobre la metodologia REORG
Assessoraments	Implementació de la metodologia REORG (reorganització d'espais de reserva) al Museu Diocesà i Comarcal de Solsona Elaboració d'un protocol de siglatge

Objectiu operatiu 3: Ajudar en l'augment de l'eficàcia dels **equips humans** dels museus i les seves capacitats per dirigir, coordinar i administrar les seves estructures de forma eficient i integrant noves aptituds professionals adaptades a les necessitats actuals.

Formacions	Curs d'Estiu en col·laboració amb la Universitat de Lleida
Assessoraments	Visites-diagnosi de seguretat

LÍNIA ESTRATÈGICA 3 _ Incrementar la presència de la Xarxa en els espais de deliberació i presa de decisions vinculats al seu àmbit d'actuació.

Objectiu operatiu 4: Reforçar la visibilitat de la realitat dels museus del territori en el seu **marc institucional**, facilitant la disponibilitat d'espais d'expressió de les seves necessitats, la divulgació de bones pràctiques i experiències d'èxit, l'intercanvi i el diàleg entre iguals.

Formacions	Viatge de xarxa al País Basc Jornada de treballadors i treballadores dels museus
Comunicació / Projectió	Reunió de la Comissió Institucional Protocol d'incorporació d'equipaments patrimonials bàsics Dia Internacional dels Museus

PRINCIPALS FITES I ACCIONS

1_Campanya del Dia Internacional dels Museus

El Dia Internacional dels Museus és un esdeveniment organitzat pel Comitè Internacional dels Museus (ICOM) que se celebra anualment el 18 de maig. L'edició de 2022 va estar dedicada al tema «El poder dels museus», seguint la idea de que els museus tenen el poder de transformar el món que els envolta i de provocar canvis positius en les seves comunitats. Això ho fan a través de tres eixos: la sostenibilitat, la innovació en la digitalització i l'accessibilitat, i la construcció de comunitat a través de l'educació.

La Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran té la voluntat de convertir els museus en espais accessibles, inclusius i participatius, i per això es va portar a terme una acció participativa en què els visitants van poder dir com volien que fossin els museus.



**COM T'AGRADARIA
QUE FOS EL MUSEU?
COMA T'AGRADARIE QUE
SIGUESSE ETH MUSÈU?**



2_Viatge al País Basc

L'objectiu 4 del programa d'actuacions contempla la creació d'espais d'expressió de les necessitats dels museus, la divulgació de bones pràctiques i experiències d'èxit, i l'intercanvi i el diàleg entre iguals. Aquest últim punt es va materialitzar l'any passat amb una visita tècnica al País Basc, concretament a les reserves mancomunades de Gordailua, al Casaerio Igartubeiti i al Museo San Telmo. En aquestes visites es va poder fer un intercanvi de coneixement i experiències amb els tècnics bascs.



3_Curs d'estiu "Els Museus i el Patrimoni en el Territori. Museus i sostenibilitat"

L'edició 2022 del curs d'estiu, organitzat en col·laboració amb la Universitat de Lleida, es va centrar en analitzar la sostenibilitat i l'Agenda 2030 des de l'òptica concreta de la cultura, el patrimoni i els museus; conèixer bones pràctiques i casos concrets d'aplicació d'accions sostenibles i d'integració dels Objectius de Desenvolupament Sostenible; explorar els vincles entre els museus i el territori en clau de sostenibilitat, i ajudar a plantejar accions de futur sostenibles en el si dels museus. Les sessions es van desenvolupar al Campus universitari de Cappont (Lleida) i a Ginestarre (Pallars Sobirà).



4_Itinerància de l'exposició "Què tenim sota els peus? 550 milions d'anys d'evolució a Ponent i el Pirineu"

Les accions de comunicació i divulgació dels actius patrimonials dels museus, així com les accions de sensibilització vers el seu valor social, són un dels puntals de la xarxa. En aquest sentit, enguany ha continuat la itinerància de l'exposició "Què tenim sota els peus? 550 milions d'anys d'evolució a Ponent i el Pirineu", inaugurada al Museu de la Noguera al 2021. Durant l'any passat va itinerar al Museu Tàrrrega Urgell, al Museu-Centre d'Interpretació de la Vall de Lord (en col·laboració amb el Museu Diocesà i Comarcal de Solsona) i al Museu de Lleida.



5_Producció de l'exposició "Guillem Viladot i els creadors de Ponent"

Coincidint amb el centenari de Guillem Viladot, la xarxa ha produït una exposició, comissaria pel director de Lo Pardal, Pau Minguet, que explora les relacions que va establir l'artista agramuntí amb diversos creadors de Ponent a partir de la dècada dels cinquanta del segle XX. Unes relacions artístiques i d'amistat que van dilatar-se al llarg dels anys i que es feren indestriables de la seva carrera artística i literària. La mostra es va inaugurar al Museu Tàrrrega Urgell el 30 de setembre, i al desembre va itinerar al Museu de Cervera.



6_Jornada de treballadors i treballadores dels museus

Com a novetat, al 2022 es va organitzar una jornada de treballadors i treballadores dels museus de la xarxa, coincidint amb el Dia Internacional dels treballadors de Museus, amb l'objectiu de generar un espai de formació i intercanvi d'experiències i coneixements entre els professionals dels museus de la demarcació. La jornada es va celebrar entre el Museu de Lleida i el Morera, i va incloure la visita a les adoberies de la ciutat.



COMISSIÓ TÈCNICA DE LA XMTLA

Canvi de presidència: del Museu de la Conca Dellà al Morera. Museu d'Art Modern i Contemporani de Lleida.
Canvi de vicepresidència: del Museu Diocesà i Comarcal de Solsona al Museu Diocesà d'Urgell.

VALORACIÓ DE LA XARXA PER PART DELS MUSEUS

Valoració mitjana general de la xarxa i de les tasques de coordinació i SAM:



Valoració del grau de satisfacció pel fet de pertànyer a la xarxa:



Valoració del funcionament de les comissions de treball de la xarxa:



RESULTATS O IMPACTES DESTACATS

“Les accions de la xarxa ens han permès millorar l’inventari del fons i l’accessibilitat a l’equipament. També han estat útils els assessoraments en matèria de contractació de serveis”

*“El principal efecte de la xarxa és precisament **fer xarxa**. **Compartir experiències i punts de vista** resulta clau”*

“Amb les accions de suport, la possibilitat de tenir una continuïtat el projecte pedagògic. Les exposicions de Paleontologia i de Viladot han tingut una gran acollida”

“Destaquem, principalment, les exposicions itinerants, les formacions i els programes de suport”

“El desenvolupament del REORG, la implementació directa d’accions en comunicació, el desenvolupament de tasques concretes gràcies als serveis de suport i la participació en campanyes de comunicació i visualització de forma directa i indirecta”

“L’assessorament en estratègia digital, les sessions de contrast educatiu i el suport en la documentació del fons”