

INFORME SOBRE ELS SERVEIS EDUCATIUS DELS MUSEUS

SERVEI DE MUSEUS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Museu de les Terres de l'Ebre
Museu d'Història de Cambrils
Museu Deu (El Vendrell)
Vil·la Museu Pau Casals (El Vendrell)
Fundació Apel·les Fenosa (El Vendrell)
Museu de la Vida Rural (L'Espluga de Francolí)
Museu Comarcal de la Conca de Barberà (Montblanc)
Museu de Reus
Museu d'Art Modern de Tarragona
Museu Diocesà de Tarragona
Museu Nacional Arqueològic de Tarragona
Museu de Tortosa
Museu de Valls
Museu d'Alcover
Museu de la Ceràmica Popular (L'Ametlla de Mar)



MUSEUS PARTICIPANTS

Tenir una **visió de conjunt** de com s'estructuren els serveis educatius dels museus i quins serveis i recursos ofereixen.

Observar quina és la **oferta d'activitats i serveis educatius**, a qui van destinats i quina relació tenen amb el currículum educatiu.

Fer una **primera anàlisi de la qualitat educativa** d'aquests serveis: el plantejament i la coherència dels objectius, les competències que es poden treballar, els continguts seleccionats, la metodologia utilitzada, la interacció escola-museu, la comunicació i els sistemes d'avaluació que s'apliquen.

Reconèixer i valorar les experiències que s'estan duent a terme en els museus.

Conèixer quins són els **canals d'informació** més utilitzats pels docents a l'hora de buscar les activitats educatives dels museus.

Detectar les mancances tant a nivell individual com col·lectiu per poder donar resposta a nivell de conjunt.

Conèixer quines **necessitats tenen els centres educatius** i com valoren la seva experiència en relació als serveis i activitats que s'estan oferint en aquests moments des dels museus.



OBJECTIUS

- Anàlisi de la informació disponible a les pàgines web dels museus.
Recollida d'informació: pauta d'observació.
- 15 entrevistes als responsables dels serveis educatius.
Recollida d'informació: entrevista semiestructurada.
- 9 observacions no participants a activitats i visites.
Recollida d'informació: notes de camp i llista de control.
- 7 entrevistes al professorat participant.
Recollida d'informació: entrevista estructurada
- 43 enquestes online a mestres i professors de diferents nivells educatius i procedències.
Recollida d'informació: enquestes
- 3 entrevistes a *focus groups* de mestres i professors de 3 centres.
Recollida d'informació: entrevista estructurada.
- 1 enquesta d'opinió a l'alumnat participant en 2 activitats.
Recollida d'informació: enquesta.
- 1 entrevista a la tècnica de cultura de l'ajuntament del Vendrell.
Recollida d'informació: entrevista estructurada

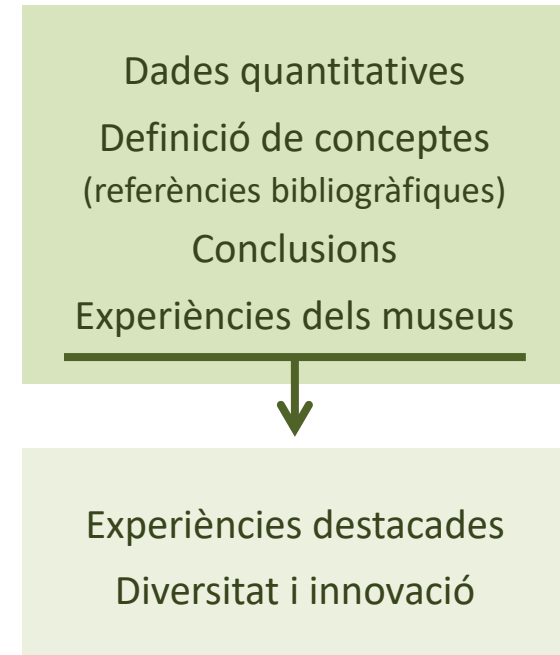


METODOLOGIA

ÍNDEX

1. Introducció
2. Models dels serveis educatius
3. Departaments educatius
4. Destinataris
5. Activitats permanents
6. Projectes, serveis i recursos educatius
7. Entitats col·laboradores i aliances
8. Comunicació
9. Resposta i participació dels usuaris
10. Avaluació
11. Visió dels centres educatius
12. Necessitats dels museus i recomanacions
13. Bibliografia
14. Annexos

Estructura d'un PEM



ESTRUCTURA

2. MODELS DELS SERVEIS EDUCATIUS

TIPOLOGIES DE MODELS

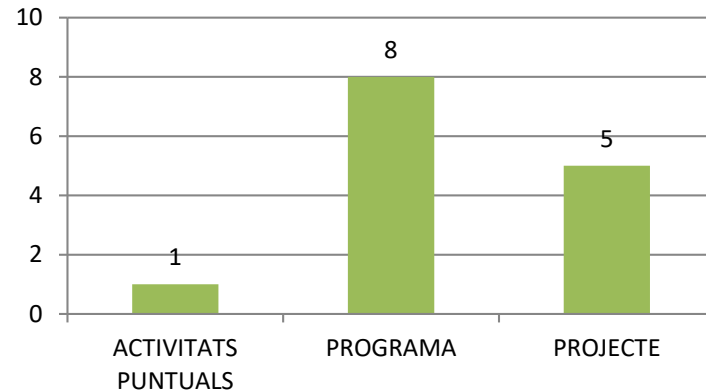
FONAMENTACIÓ PEDAGÒGICA

Perspectives pedagògiques

Objectius generals

Selecció de continguts

Competències



NECESSITATS I RECOMANACIONS

Assessorament pedagògic en didàctica del patrimoni

Treball per projectes

Fonamentació pedagògica dels projectes

Explicitació en un document escrit: Projecte Educatiu de Museu



3. DEPARTAMENTS EDUCATIUS

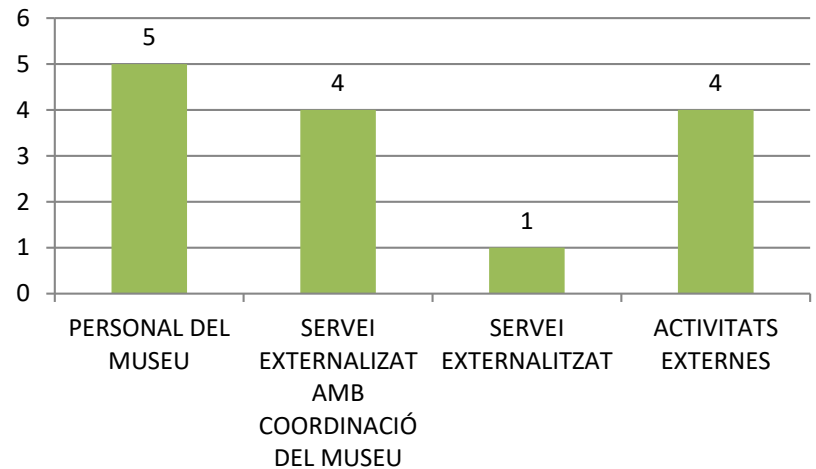
DEPARTAMENTS ESPECÍFICS I PERSONAL

MODELS D'IMPLEMENTACIÓ

PERFIL I EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

EQUIPS D'EDUCADORS

Coherència entre educadors
Experiència professional i intuïció
Parella didàctica



NECESSITATS I RECOMANACIONS

Formació de treball amb públics específics: RES, NEE, educació infantil i interculturalitat.

Formació bàsica en didàctica del patrimoni de tot el personal.

Incorporar estratègies autoavaluatives i pràctica reflexiva dels educadors/es.

Incorporar Plans de formació dins les accions dels PEM.



4. ELS DESTINATARIS DELS SERVEIS EDUCATIUS

CONCEPCIÓ EDUCACIÓ

Comprensiva, sistèmica, continuada
Educació formal, no formal i informal

PROTAGONISME DEL PÚBLIC ESCOLAR

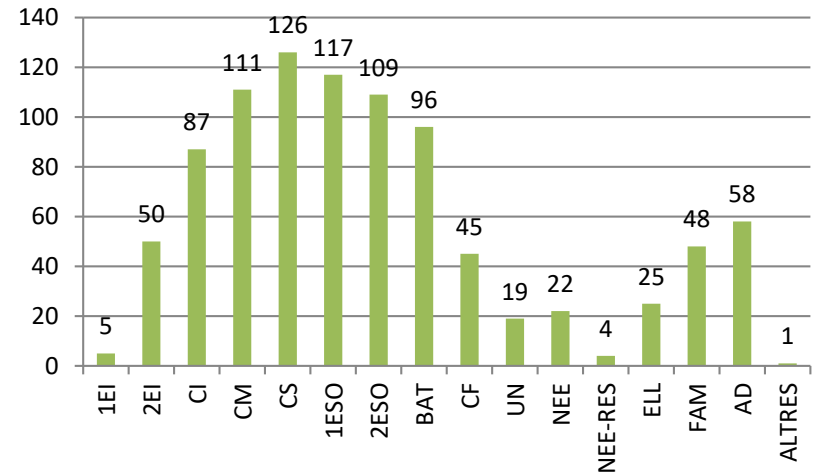
ALTRES PÚBLICS

Activitats puntuals des de l'acció cultural

ALTRES VARIABLES

Local, nacional, estranger

Es comptabilitzen les activitats permanents



NECESSITATS I RECOMANACIONS

Poca oferta per al públic 0-3

Poques adaptacions curriculars per a cicles formatius. Aprenentatges en context i pràctiques.

Atenció personalitzada a la diversitat. Mancomunar serveis i fer una proposta conjunta.

Poca participació d'AMPAs en les programacions familiars.

Poques propostes destinades a empreses o públics professionals fora de la disciplina del Museu.

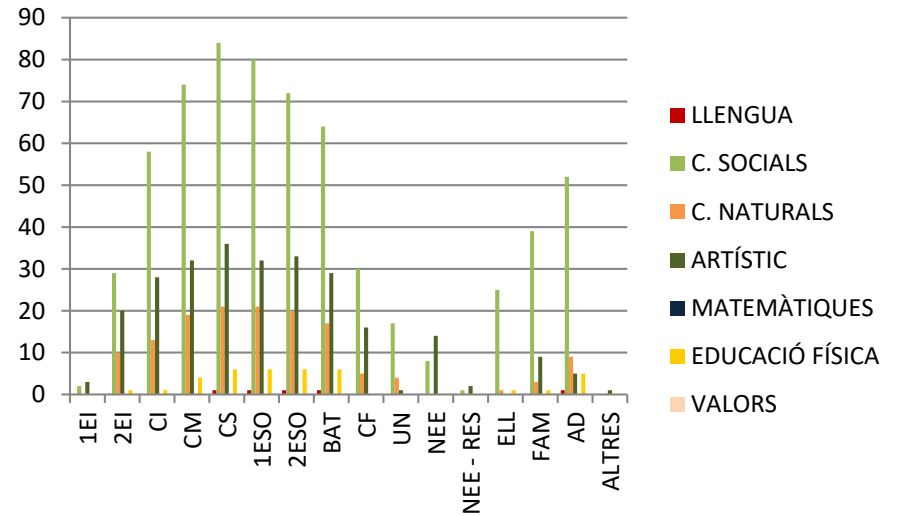


5. ACTIVITATS PERMANENTS

CENTRAT EN EL PÚBLIC ESCOLAR

Activitats a la carta, projectes...

EN RELACIÓ A LES ÀREES DE CONEIXEMENT



INFORME

5. ACTIVITATS PERMANENTS

CENTRAT EN EL PÚBLIC ESCOLAR

Activitats a la carta, projectes...

EN RELACIÓ A LES ÀREES DE CONEIXEMENT

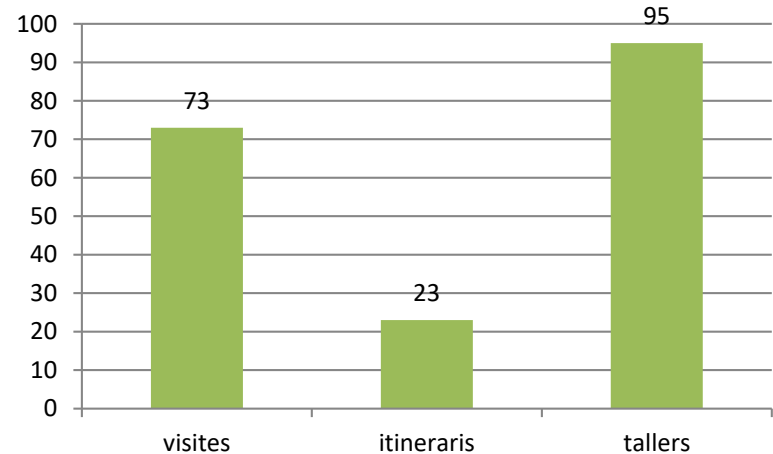
SEGONS TIPOLOGIES D'ACTIVITATS

ALTRES CARACTERÍSTIQUES

Durada

Preus

Llocs de realització



NECESSITATS I RECOMANACIONS

Diversitat de nomenclatura, dificulta la comunicació.

Nombre elevat de visites per a escolars tant per l'oferta com per la demanda. Disseny de guions didàctics.

Pocs itineraris. Permeten connectar el patrimoni amb l'entorn i quotidianeïtat.

Predominància d'objectius i continguts conceptuals. Concepció tradicional de l'educació. Poc explícits



5. ACTIVITATS PERMANENTS

CENTRAT EN EL PÚBLIC ESCOLAR

Activitats a la carta, projectes...

EN RELACIÓ A LES ÀREES DE CONEIXEMENT

SEGONS TIPOLOGIES D'ACTIVITATS

ALTRES CARACTERÍSTIQUES

Durada

Preus

Llocs de realització

NECESSITATS I RECOMANACIONS

Relació amb l'aula: proposta de recursos, activitats prèvies, relacions amb el currículum...

Definir el rol del professorat durant les activitats.

Adequació dels espais que fomentin la motivació i concentració.

Dedicar el temps suficient, respectar els ritmes i espais relacionals.



5. ACTIVITATS PERMANENTS

CENTRAT EN EL PÚBLIC ESCOLAR

Activitats a la carta, projectes...

EN RELACIÓ A LES ÀREES DE CONEIXEMENT

SEGONS TIPOLOGIES D'ACTIVITATS

ALTRES CARACTERÍSTIQUES

Durada

Preus

Llocs de realització

NECESSITATS I RECOMANACIONS

Explicitació de competències

Diversitat metodològica. Gran presència de fitxes i qüestionaris.

Poca presència de les TIC. Formació sobre les potencialitats pedagògiques

Gran diferència entre qualitat i disseny de materials. Ús adequat dels recursos museogràfics.



6. PROJECTES, SERVEIS I RECURSOS

DIVERSITAT DE SERVEIS I RECURSOS

DIVERSITAT DE CONCEPCIÓ

No entesos dins del servei educatiu

LLISTAT DE SERVEIS I RECURSOS

SERVEIS

Pràctiques, projectes a mida, activitats a les escoles, activitats complementàries a les activitats del museu, conèixer la biblioteca i engegar projectes de recerca, reunions de coordinació i informació amb el professorat, oferta formativa per a docents, formularis de reserva...



6. PROJECTES, SERVEIS I RECURSOS

DIVERSITAT DE SERVEIS I RECURSOS

DIVERSITAT DE CONCEPCIÓ

No entesos dins del servei educatiu

LLISTAT DE SERVEIS I RECURSOS

EXEMPLES DE PROJECTES

RECURSOS

Exposicions a les escoles, catàlegs del museu en PDF i en línia, consulta del fons del museu online, arxius gràfics i documentals, biblioteca, publicacions, informació de l'obra del mes, guia de la proposta didàctica, fitxes didàctiques editades en paper o digitalitzades, audiovisuals, iconografia didàctica, visites virtuals, jocs online, vídeos al canal Youtube, beques...

NECESSITATS I RECOMANACIONS

Entendre els recursos dels museus com a eines educatives encara que es gestionin des d'un altre departament.

Incloure els recursos i serveis existents en el PEM.



EXPERIÈNCIES MUSEUS – CENTRES EDUCATIUS



Museu de Reus

Exposicions temporals als centres i projecte APS

- *Fortuny, el mite!* – reinterpretació de l'obra
- *Reus, Prim i Tapiró* – documental



Museu d'Art Modern de Tarragona

- Programa d'activitats a la carta
- Projecte *Ets un Artista exposes al MAMT!*

Museu Deu

I tu què pintes?

EXPERIÈNCIES MUSEUS – CENTRES EDUCATIUS



Museu Nacional Arqueològic de Tarragona

- *Biodiversitat: Jardins romans i jardins del Loire*
- *Centcelles, el nostre objectiu*



EXPERIÈNCIES MUSEUS – CENTRES EDUCATIUS



CICLES FORMATIUS

Museu de les Terres de l'Ebre

Programa de Formació en el Centre de Treball i de Formació Dual

MAMT i Escola d'Art i Disseny de Tarragona

- Hibridacions i Contextos
- Museu+Joieria

MNAT i Escola d'Art i Disseny de Tarragona

- Desc-obrim el teatre!
- WikiArS a Tarragona

UNIVERSITATS

CIAR de Montblanc conveni amb l' IPHES

Museu d'Alcover acord Universitat de Barcelona

7. ENTITATS COL-LABORADORES I ALIANCES

DIVERSITAT EN LES FINALITATS

Externalització dels serveis

Enriquiment dels projectes educatius

Difusió i comunicació

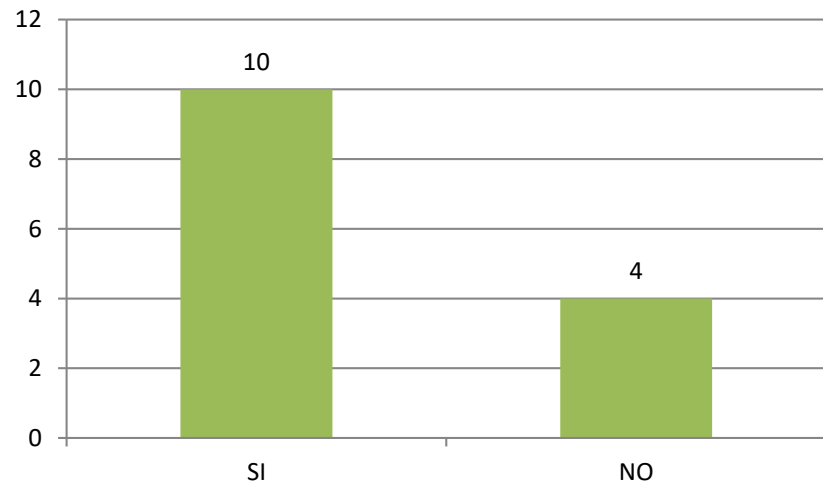
COL-LABORACIONS PRINCIPALS

Centres educatius, Escola d'Art i Disseny, Universitat, Institut de Ciències de l'Educació, Centres de Recursos Pedagògics, Camps d'Aprenentatges, regidories d'educació/ensenyament, regidories de cultura, xarxes de museus, biblioteques, arxius, oficines i patronats de turisme, parcs naturals, entitats d'inclusió social...



8. COMUNICACIÓ

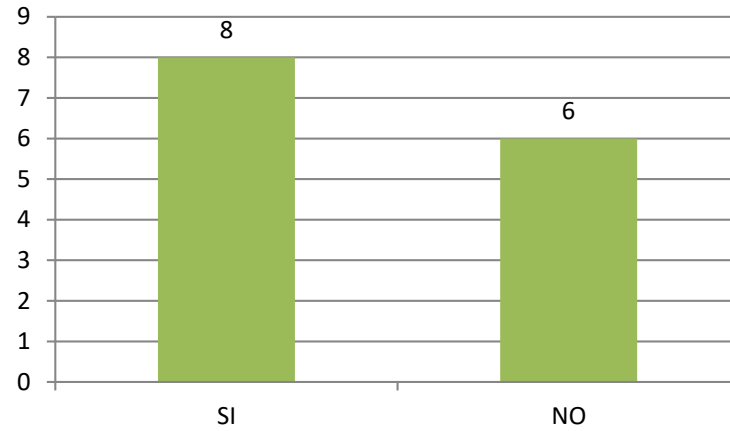
INFORMACIÓ WEB



8. COMUNICACIÓ

INFORMACIÓ WEB

BUTLLETINS I MAILING

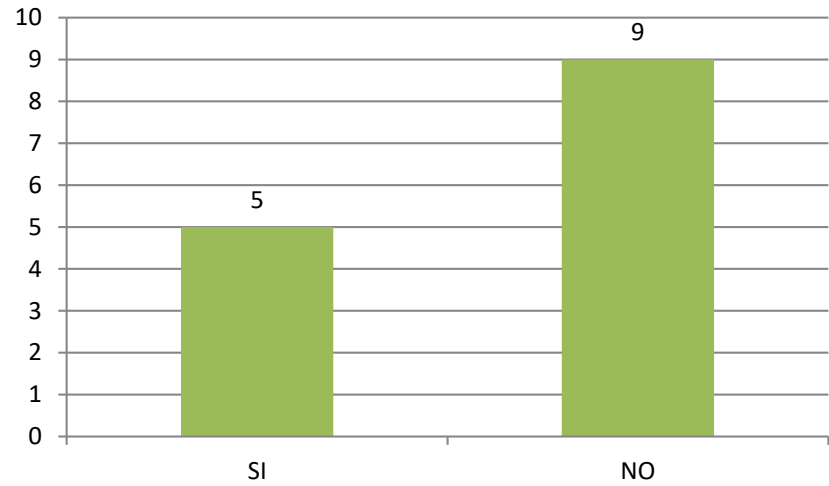


8. COMUNICACIÓ

INFORMACIÓ WEB

BUTLLETINS I MAILING

EDICIÓ EN PAPER



8. COMUNICACIÓ

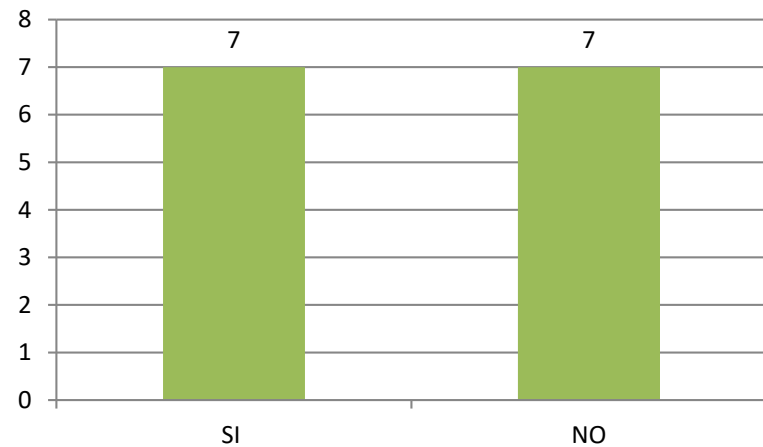
INFORMACIÓ WEB

BUTLLETINS I MAILING

EDICIÓ EN PAPER

JORNADES DE PRESENTACIÓ

PORTALS EDUCATIUS I AGENDES



NECESSITATS I RECOMANACIONS

Informació presentada de forma conjunta i estandarditzada per evitar ambigüitats i deficiències.

Versió descarregable a les webs.

Possibilitat de fer jornades de presentació conjuntes.

Possibilitat d'editar i enviar un dossier conjunt als centres educatius.



8. COMUNICACIÓ

INFORMACIÓ WEB

BUTLLETINS I MAILING

EDICIÓ EN PAPER

JORNADES DE PRESENTACIÓ

PORTALS EDUCATIUS I AGENDES

NECESSITATS I RECOMANACIONS

Assessorament i formació en comunicació i màrqueting.

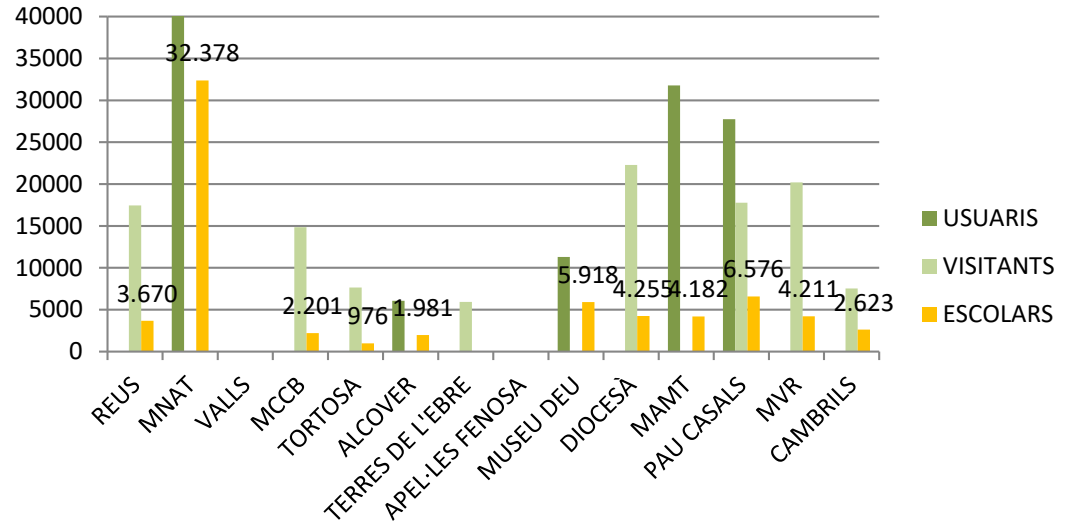
Incorporar estratègies de màrqueting relacional.

Buscar estratègies per donar a conèixer permanentment els museus entre els docents.



9. USUARIS

DIVERSITAT DE CRITERIS



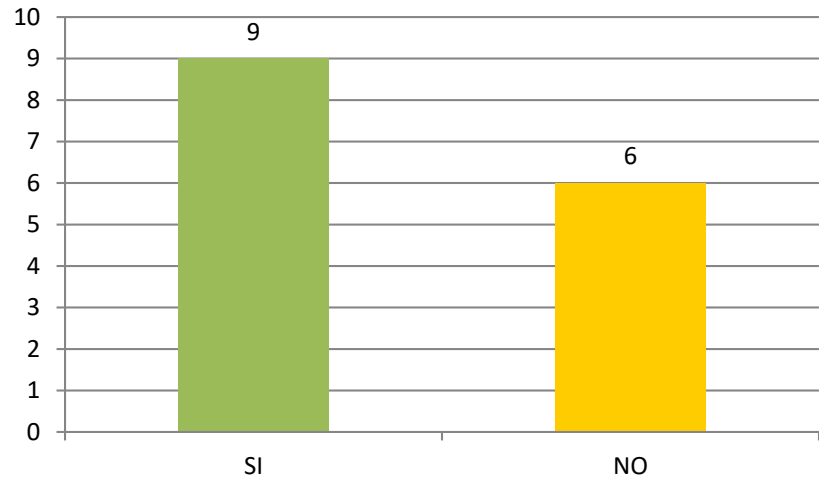
NECESSITATS I RECOMANACIONS

Unificació de criteris.



10. AVALUACIÓ

AVALUACIÓ INTERNA



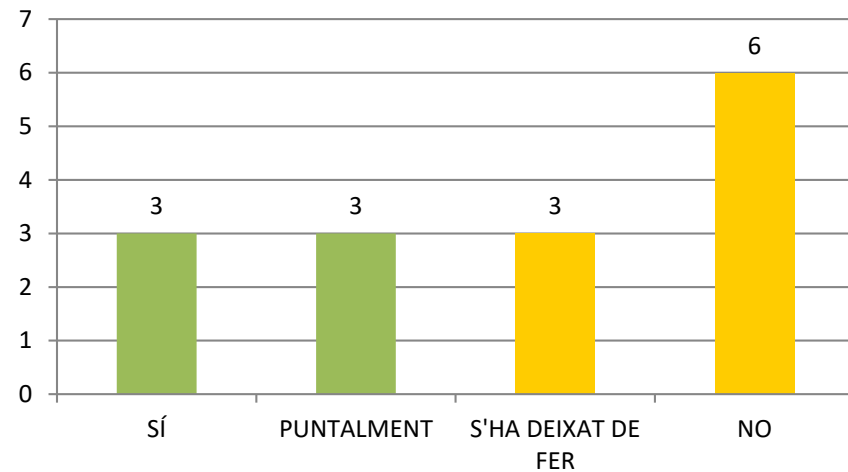
10. AVALUACIÓ

AVALUACIÓ INTERNA

AVALUACIÓ EXTERNA

POCA CULTURA D'AVALUACIÓ

LLIGADA AL RENDIMENT DE COMPTES



NECESSITATS I RECOMANACIONS

Formació en avaluacions

Planificar un sistema d'avaluació amb criteris clars.

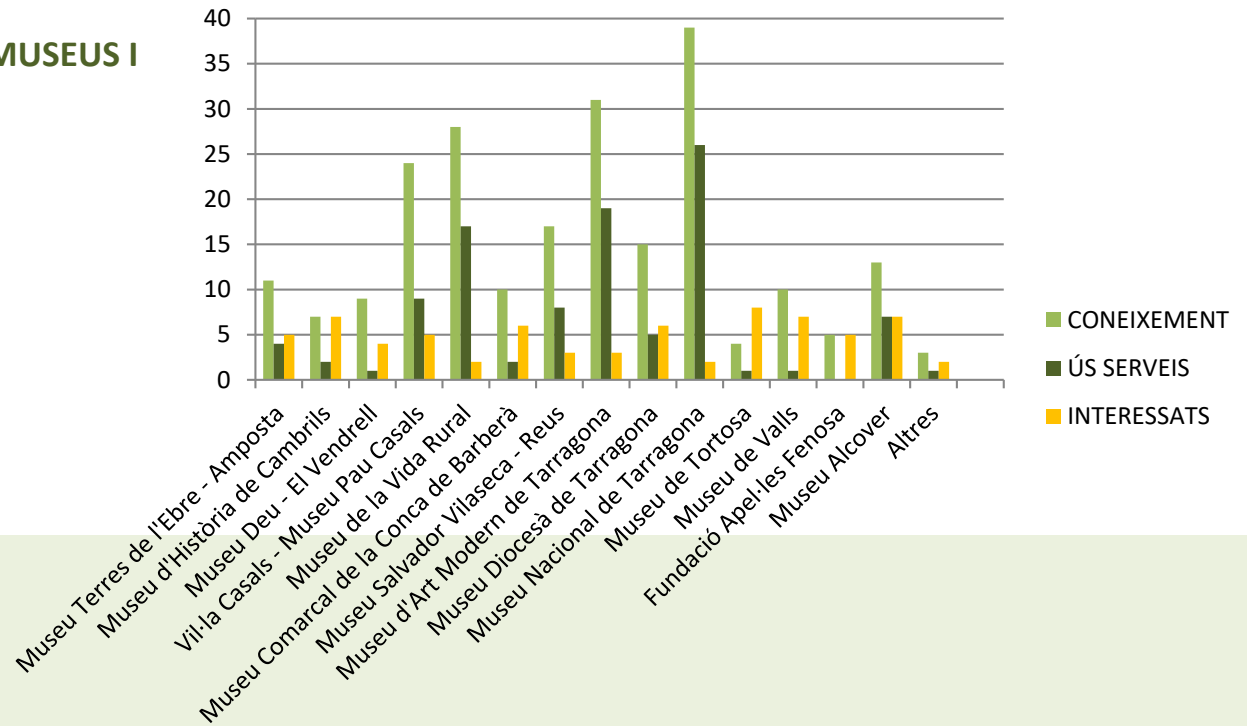
Incorporar sistemes d'avaluació qualitatius a banda dels quantitatius.

Integrar l'avaluació en un pla de qualitat.



11. LA VISIÓ DELS CENTRES EDUCATIUS

CONEIXEMENT DELS MUSEUS I ELS SEUS SERVEIS

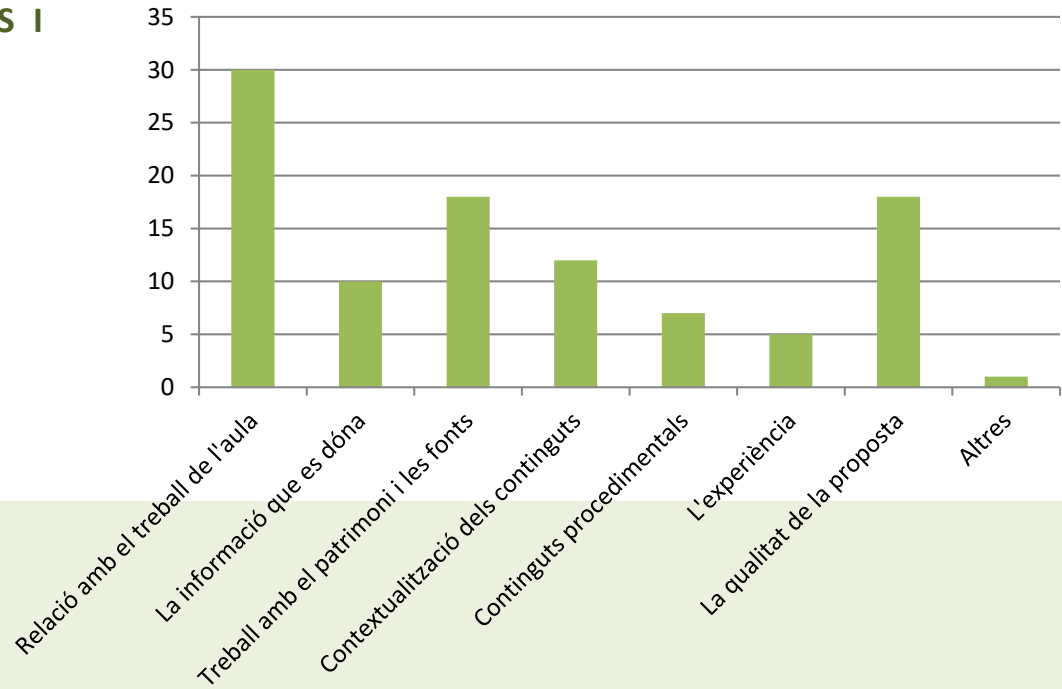


INFORME

11. LA VISIÓ DELS CENTRES EDUCATIUS

CONEIXEMENT DELS MUSEUS I
ELS SEUS SERVEIS

MOTIUS PELS QUALS FAN ÚS

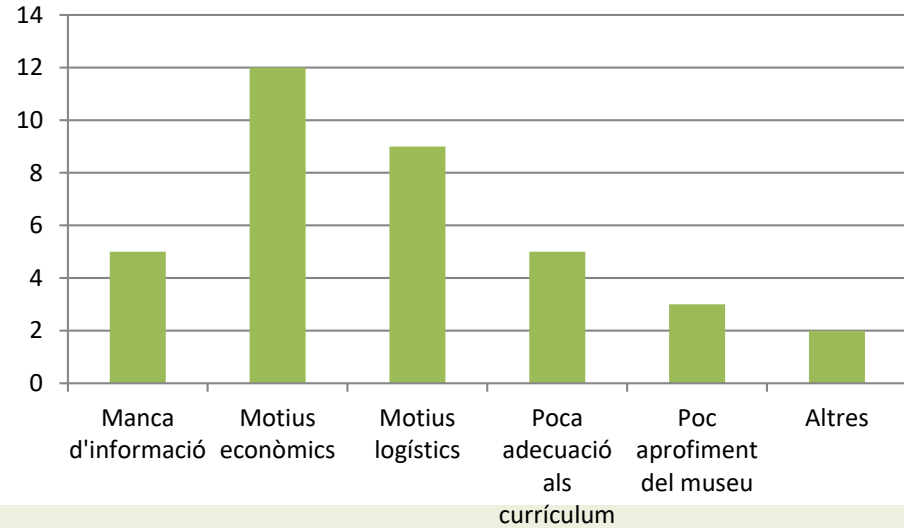


11. LA VISIÓ DELS CENTRES EDUCATIUS

**CONEIXEMENT DELS MUSEUS I
ELS SEUS SERVEIS**

MOTIUS PELS QUALS FAN ÚS

MOTIUS PELS QUALS NO VÉENEN



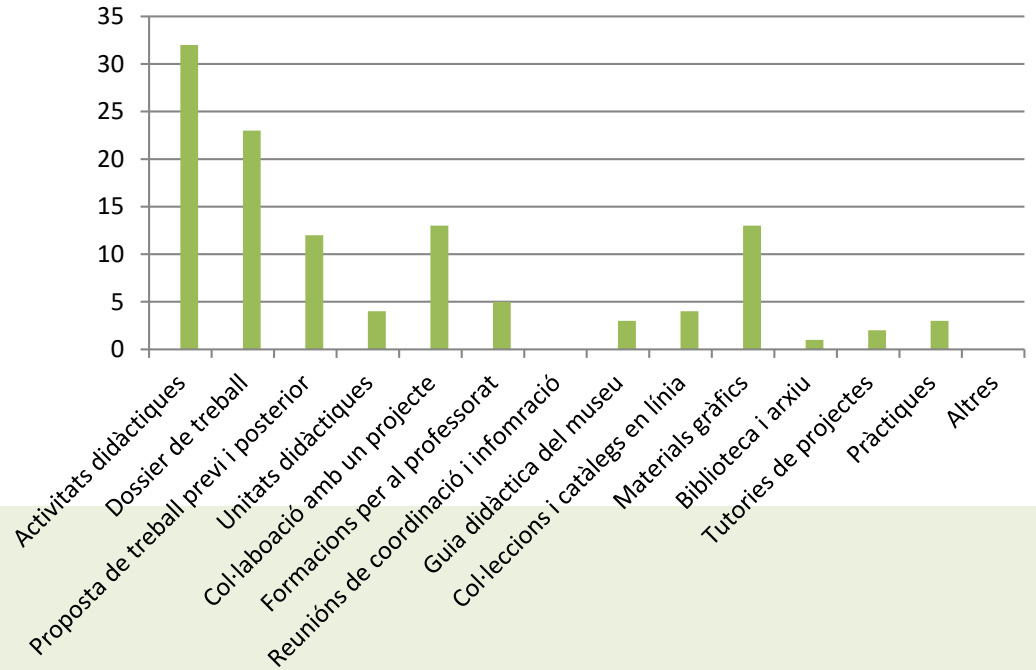
11. LA VISIÓ DELS CENTRES EDUCATIUS

CONEIXEMENT DELS MUSEUS I
ELS SEUS SERVEIS

MOTIUS PELS QUALS FAN ÚS

MOTIUS PELS QUALS NO VÉENEN

SERVEIS QUE ELS INTERESSEN



11. LA VISIÓ DELS CENTRES EDUCATIUS

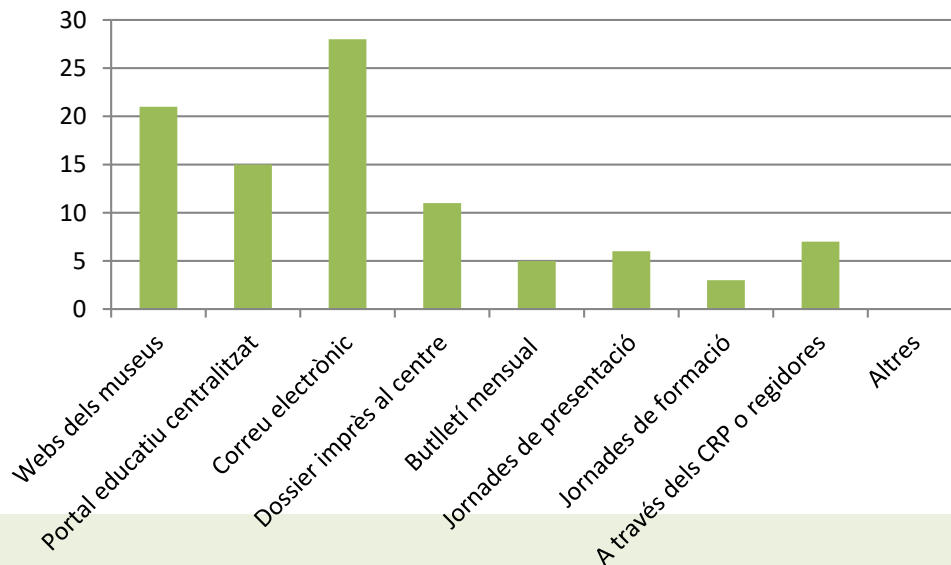
CONEIXEMENT DELS MUSEUS I
ELS SEUS SERVEIS

MOTIUS PELS QUALS FAN ÚS

MOTIUS PELS QUALS NO VÉENEN

SERVEIS QUE ELS INTERESSEN

CANALS DE COMUNICACIÓ



NECESSITATS I RECOMANACIONS

Poc coneixement de l'existència dels museus

Poc coneixement dels serveis educatius fora dels programes educatius municipals

Hi ha poca consciència del museu com a recurs educatiu més enllà de les visites

Desigualtats d'oportunitats per problemes d'accessibilitat



11. LA VISIÓ DELS CENTRES EDUCATIUS

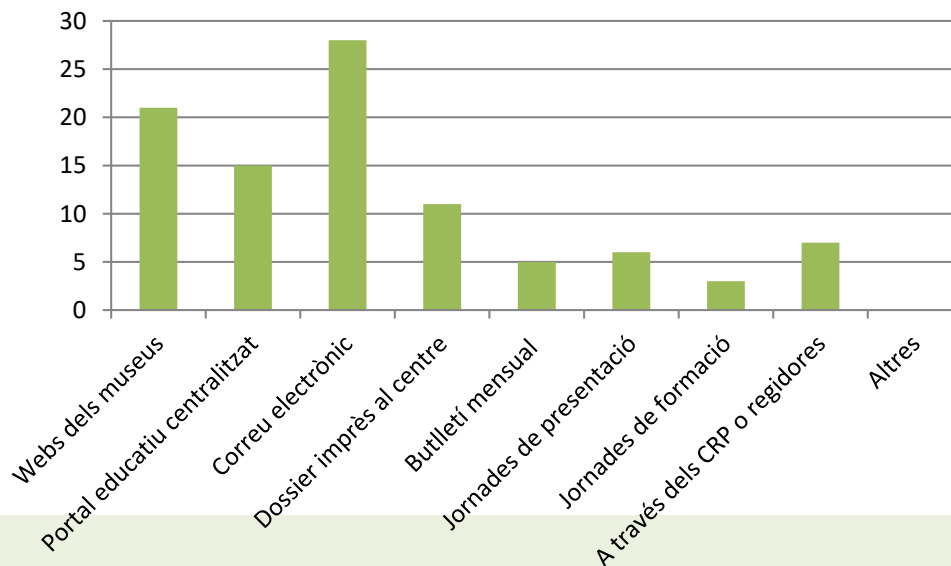
CONEIXEMENT DELS MUSEUS I
ELS SEUS SERVEIS

MOTIUS PELS QUALS FAN ÚS

MOTIUS PELS QUALS NO VÉENEN

SERVEIS QUE ELS INTERESSEN

CANALS DE COMUNICACIÓ



NECESSITATS I RECOMANACIONS

Vinculació amb el treball a les aules

Enviar la informació a final de curs a través del correu electrònic i postal.

Possibilitats de col·laborar en projectes a proposta dels museus.





GRÀCIES

auriga@aurigasc.com

www.aurigasc.com